



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО


Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова

« 14 » 03 2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова

« 14 » 03 2022 года

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ
КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

направление подготовки

38.03.01 Экономика

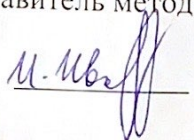
профиль «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2022 г.


Лист согласования
методических рекомендаций
по выполнению курсовой работы по дисциплине «Мировой рынок товаров и
услуг»

Составитель методических рекомендаций




В.С. И.А. Иваненко, к.э.н., доцент

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
мировой экономики и экономической теории
(протокол от «14» 03 2022 г. № 9)

Заведующий кафедрой  З.О. Адаманова

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании УМК
факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
(протокол от «16» 03 2022 г. № 8)

Председатель УМК  К.М. Османов

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	17
5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	20
РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Современное мировое хозяйство представляет собой пространство, в котором относительно свободно обращаются через национальные границы товары, услуги, капиталы. Мировое хозяйство складывается из национальных государственных экономик, находящихся между собой в постоянной и взаимной связи, в той мере, которая обеспечивает выгоду участия в нем данной страны. Мировой рынок находится в постоянном развитии, в долгосрочном аспекте имеет тенденцию к расширению, складывается из внешней торговли всех стран мира, является частью мирового хозяйства, представленной системой обмена товаров и услуг между продавцами и покупателями, сложившейся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Основной целью изучения дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» является формирование у студентов основных представлений о системе торговли на мировых рынках товаров и услуг, специфике конъюнктурных исследований мирового рынка, а также о деятельности международной организации регулирующей международную торговлю.

Учебные задачи дисциплины:

1. Обеспечить теоретическую базу в области специфики мировой торговли товарами и услугами.
2. Развить компетентность студентов в сфере мировой торговли товарами и услугами.
3. Обучить студентов использованию основных методов статистики для оценки конъюнктуры мирового рынка, анализа экономических процессов и явлений, выявления тенденций изменения экономических показателей мирового рынка товаров и услуг.
4. Сформировать навыки сбора необходимых данных и их интерпретации, используя отечественные и зарубежные источники информации для анализа и подготовки аналитических отчетов.

Одним из важнейших заданий студентов высших учебных заведений является овладение методологией научных исследований, в частности методами решения научно-практических задач, приобретения навыков по эффективному их применению в практической деятельности. Одной из основных форм проведения научных исследований студентов высшего учебного заведения является курсовая работа.

Согласно учебному плану направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля "Мировая экономика", изучение студентами дисциплины "Мировой рынок товаров и услуг " предусматривает выполнение курсовой работы, которая занимает особое место в системе диагностики качества подготовки бакалавра. В процессе выполнения курсовой работы формируется профессиональность будущего специалиста через закрепление и углубление знаний, полученных при изучении дисциплины.

Цель курсовой работы - углубление и расширение теоретических знаний по дисциплине "Мировой рынок товаров и услуг".

Выполняя курсовую работу, студент должен решить такие задачи:

- определить цель и задачи исследования;
- систематизировать подбор материалов;
- отобрать и проанализировать теоретический, фактический и статистический материал, который характеризует объект исследования по определенной проблеме или вопросу;
- самостоятельно определить наиболее весомые факторы, которые влияют на объект исследования;
- самостоятельно провести необходимые расчеты;
- сделать самостоятельные выводы по исследуемой проблеме;
- предложить методы решения проблем, исследуемых в курсовой работе;
- продемонстрировать умение использовать научные методы познания экономических явлений вообще и микроэкономических в частности;
- выявить способности к аналитическому мышлению в процессе достижения и решения поставленных цели и задач;
- продемонстрировать навыки практической работы с учебной, научной литературой и фактическим статическим материалом.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся основные представления о системе торговли на мировых рынках товаров и услуг, специфике конъюнктурных исследований мирового рынка, а также о деятельности международных организаций, регулирующих международную торговлю.

Учебные задачи дисциплины:

– обеспечение теоретической базы в сфере торговли товарами и услугами на мировом рынке;

– формирование навыков использования основных методов статистики для оценки конъюнктуры мирового рынка, анализа экономических процессов и явлений, выявления тенденций изменения экономических показателей мирового рынка товаров и услуг;

– формирование навыков сбора необходимых данных в отечественных и зарубежных источниках информации и их интерпретации, выявления факторов и тенденций развития отдельных сегментов мирового рынка товаров и услуг;

– развитие способностей подготовки и презентации аналитических отчетов, выполнения, обоснования и представления результатов научных исследований.

Процесс изучения дисциплины Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса;

ПК-4 - Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, задачи и место мирового рынка товаров и услуг в системе наук (ПК-3.1);
- основные формы и методы международной торговли (ПК-3.1);
- структуру и специфику конъюнктурных исследований товарных рынков (ПК-4.1);
- особенности торговли на международных рынках товаров и услуг (ПК-4.1);
- сущность и методику оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-4.1);
- особенности регулирования мировой торговли Всемирной торговой организацией (ПК-3.1).

Уметь:

- применять на практике понятийный аппарат мировой торговли (ПК-3.1);
- прогнозировать и определять факторы, влияющие на конъюнктуру рынков (ПК-4.2);

- определять особенности мировой торговли сырьевой продукцией, топливно- энергетическими товарами, продовольствием (ПК-3.2);
- обрабатывать информацию о развитии биржевых рынков, рынков интеллектуальной собственности (ПК-3.3);
- анализировать суть и результаты многосторонних соглашений Всемирной торговой организации и их влияние на деятельность международных компаний на мировом рынке (ПК-3.4).

Владеть:

- навыками анализа и прогнозирования состояния и конъюнктуры мирового рынка (ПК-4.2);
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса (ПК-3.1);
- методами сбора, обработки и анализа экономических данных (ПК-3.2).

2. РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в такой последовательности:

- 1) выбор темы курсовой работы;
- 2) составление предварительного плана курсовой работы;
- 3) сбор литературных источников и статистического материала;
- 4) корректировка плана курсовой работы (в случае необходимости);
- 5) написание и предоставление на проверку первого, второго и третьего раздела;
- 6) написание и предоставление на проверку введения и выводов;
- 7) оформление курсовой работы согласно требованиям;
- 8) представление курсовой работы к защите и защита.

Каждый вид работы имеет свои временные рамки, которые отмечены в графике (приложение А). График предоставляется каждому студенту и нуждается в согласовании с руководителем курсовой работы. Невыполнение графика может повлечь за собой снижение оценки за курсовую работу.

Тему курсовой работы студент должен определить самостоятельно исходя из рекомендованной тематики, приведенной в разделе 4 данных методических рекомендаций, или выбрать тему, близкую по своей направленности к определенным выше темам. При выборе тематики курсовой работы целесообразно учитывать научные интересы студента, уровень его теоретической подготовки, возможности получения информации по рынку конкретного товара. Тема курсовой работы обязательно согласуется с руководителем работы.

Курсовая работа по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» должна отвечать требованиям стандартов и состоять из таких элементов:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- разделы основной части работы согласно плану;
- выводы;
- приложения;
- перечень использованных источников.

Форма титульного листа приведена в приложении Б.

В содержании работы необходимо последовательно указать (с указанием страницы начала) введение, перечень разделов и подразделов, выводы к разделам, приложения, перечень использованной литературы.

Во введении (1-2 страницы) обосновывается актуальность темы, которая должна содержать: во-первых, обоснования выбора мирового рынка именно этого товара или услуги как объекта анализа, во-вторых, актуальность развития международной торговли товаром (услугой) для России. Также во введении определяется цель и задачи, которые будут решены в процессе выполнения работы. Нужно указать, что является объектом и предметом исследования, какие

методы анализа и обработки информации планируется применить, информационную базу исследования и структуру курсовой работы.

Объектом исследования курсовой работы по дисциплине "Мировой рынок товаров и услуг" может быть мировой рынок конкретного товара или услуги.

Предметом исследования могут быть количественные и качественные параметры и характеристики развития мирового рынка конкретного товара или услуги.

Целью может быть исследование современного состояния и выявление перспектив развития мирового рынка определенного товара или услуги.

Задачи курсовой работы должны совпадать с содержанием подразделов.

Методы исследования могут включать как общенаучные, так и специфические.

В качестве *информационной базы* исследования могут выступать научная и учебная литература, материалы научно-практических конференций, информационных, статистических агентств и периодической прессы по исследуемой проблематике, а также официальные отчеты и статистические базы данных международных организаций, другая информация сети Интернет.

Относительно *структуры* курсовой работы следует отметить, что она структурно состоит из введения, основной части, заключения и списка использованных источников, приложения. Основная часть включает три раздела и девять подразделов, выводы и список литературы. Основная часть курсовой работы должна раскрыть содержание темы. Примерные планы курсовых работ приведены в Приложении В.

Первый раздел (15-20 страниц) является теоретическим и имеет целью исследования теоретических и практических основ функционирования рынка определенного товара или услуги (в соответствии с выбранной темой курсовой работы).

Необходимо исследовать научные и информационные источники по таким направлениям:

- сущность и характеристики товара или услуги;
- классификация товара или услуг на мировом рынке
- основные разновидности (сорта, модификации, модели и т.д.) данного товара, представленные на мировом рынке;
- способы и формы предоставления услуги на мировом рынке;
- сегментация мирового рынка товара или услуги;
- анализ рыночной инфраструктуры мирового рынка товара или услуги;
- место товара (услуги) в международных классификаторах;
- факторы, влияющие на конъюнктуру рынка товара или услуги;
- типы, задачи и условия формирования соответствующего народно-хозяйственного комплекса;
- основные торговые центры данным товаром;
- способы, методы и формы торговли данным товаром;
- нормативное регулирование производства/продажи данного товара;

- регулирующие организации на рынке данного товара или услуги;
- международное правовое регулирование рынка услуг и др.

Второй раздел (15-20 страниц) является аналитическим и имеет целью осуществление анализа показателей динамики и структуры мирового рынка определенного товара (в соответствии с выбранной темой курсовой работы), а также выявление тенденций и перспектив развития данного рынка.

Необходимо проанализировать данные за последние 7-10 лет по таким направлениям:

- анализ конъюнктуры рынка товара или услуги;
- анализ показателей объемов и динамики развития мирового рынка товара или услуги;
- анализ ценовой динамики на мировом рынке товара или услуги;
- анализ географической структуры рынка товара или услуг;
- состав стран (компаний) - производители данного товара;
- основные потребители данного товара (в географическом, институциональном разрезе);
- емкость мирового рынка товара;
- доли рынка основных производителей;
- особенности ценообразования на товар на мировом рынке;
- основные факторы, которые влияют на цены;
- динамика производства и потребления товара;
- тенденции развития мирового рынка товара или услуги и др.

Во время выполнения данного раздела целесообразно пользоваться статистической и аналитической информацией международных организаций (в первую очередь, ВТО и ЮНКТАД), международных агентств, ассоциации и объединений производителей или торговцев данным товаром, соответствующих бирж и других участников рынка.

Статистическая информация представляется в виде таблиц, графиков, диаграмм и обязательно сопровождается аналитическими комментариями и выводами.

Третий раздел (15-20 страниц) имеет целью выявление роли и оценку показателей участия России в мировом рынке данного товара или услуги.

Необходимо проанализировать данные за последние 7-10 лет по таким направлениям:

- оценка современного состояния рынка товара или услуги России;
- особенности регулирования российского рынка товара или услуги;
- место РФ на международном рынке товара или услуги;
- проблемы и перспективы интеграции России в мировой рынок товара или услуги;
- направления развития соответствующего народно-хозяйственного комплекса РФ;
- стратегия интеграции России в мировой рынок товара или услуги и др.

Завершаться курсовая работа должна обобщенными выводами, которые коротко, ясно и четко формулируются по результатам проведенного исследования, и обоснованными предложениями и рекомендациями относительно решения выявленных проблем. Выводы должны иллюстрировать достижение цели, поставленной в курсовой работе, подтверждать или отбрасывать гипотезу исследования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовую работу печатают с одной стороны листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм) текстового редактора Word шрифтом - Times New Roman, размер 14 с полуторным межстрочным интервалом. Шрифт печати должен быть четким с одинаковой плотностью текста, лента черного цвета средней жирности.

Объем курсовой работы 45-60 страниц. Текст курсовой работы печатают, оставляя поля таких размеров: левое - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 20 мм, нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ -1,25.

Курсовая работа должна обязательно содержать титульный лист, пример оформления которого приведен в приложении Б.

Текст основной части курсовой работы разделяют на разделы, подразделы. Каждую структурную часть курсовой работы начинают с новой страницы. Нумерацию страниц, разделов, подразделений, пунктов, подпунктов, рисунков, таблиц, формул, подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей курсовой работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, не проставляя его номера. Следующие страницы нумеруют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Заглавия структурных частей "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", "РАЗДЕЛ", "ВЫВОДЫ", "ПРИЛОЖЕНИЯ", "СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ" печатают большими буквами симметрично к тексту.

Заглавия подразделов печатают маленькими буквами (кроме первой большой) с абзацного отступа. Точку в конце заглавия не ставят. Если заглавие состоит из двух или больше предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заглавием (за исключением заглавия пункта) и текстом должно равняться 3-4 машинописным, или – 1,5-2 интервалам текстового редактора Word.

Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, между которыми ставят точку. В конце номера подраздела должна стоять точка, например: "2.3." (третий подраздел второго раздела). Затем в той же строке идет заглавие подраздела.

Не допускается выделение отдельных слов в тексте курсивом или полужирным шрифтом с целью обозначения отдельных смысловых частей.

Перечни по тексту оформляют с использованием арабских цифр (1, 2, 3 и т.д.) и знаков: точка «.» или скобка «)»». Первый вариант предназначен для предложений, которые несут завершённую смысловую нагрузку, поэтому в конце ставится точка. Второй вариант предназначен для фраз, поэтому после них ставится точка с запятой. При втором варианте допускается нумерация с использованием маркеров (знак тире: «-»).

Пример:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

1.1. Характеристика и классификация транспортных услуг на мировом рынке

Транспортные маршруты являются жизненно важными артериями, обеспечивающими ежедневную работу мирового сообщества. При осуществлении международных экономических связей транспорт обеспечивает перемещение товаров (грузов) и людей (пассажиров) между двумя или более странами, то есть участвует в международных сообщениях. Под мировым рынком транспортных услуг понимается рынок транспортной продукции, или рынок услуг по международным перевозкам грузов. На этом рынке, с одной стороны, выступают покупатели-грузоотправители, а с другой – продавцы-перевозчики [12].

Иллюстрации (фотографии, чертежи, схемы, графики, карты) и таблицы следует подавать в курсовой работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации и таблицы, размещенные на отдельных страницах курсовой работы, включают в общую нумерацию страниц. Таблицу, рисунок или чертеж, размеры которого больше формата А4, учитывают как одну страницу и размещают в соответствующих местах после упоминания в тексте или приложениях.

Иллюстрации должны соответствовать тексту, а текст - иллюстрации. Следует избегать иллюстраций случайных, связанных со второстепенными деталями текста. Не стоит оформлять ссылку на иллюстрацию как самостоятельные фразы, в которых лишь повторяется то, которое содержится в подписи.

Иллюстрации помечают словами "Рисунок" и нумеруют последовательно в пределах раздела, за исключением иллюстраций, представленных в приложениях. Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, между которыми ставится точка. После номера идет название иллюстрации.

Пример:



Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте. Обычно таблица состоит из таких элементов: порядкового номера и тематического заглавия, боковика, заглавий вертикальных граф (головки), горизонтальных и вертикальных граф основной части, то есть прографки. Все таблицы должны быть пронумерованы, и на каждую необходима ссылка в тексте. Слово «таблица» в этом случае приводят в сокращенном виде, знак «№» не ставят, например: «На основе табл. 1.3 рассчитывается реальный потенциал системы управления предприятиями и определяется разница в потенциале(табл. 1.4) ». В случае повторных ссылок в тексте необходимо к ссылке добавлять общепринятое сокращение от слова «смотри» - «см.», например: «Повторный анализ (см. табл. 1.5) свидетельствует, что...».

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, представленных в приложениях) в пределах раздела. По центру над таблицей размещают надпись "Таблица" с указанием ее номера. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, между которыми ставится точка, например: "Таблица 1.2" (вторая таблица первого раздела). Затем ставится тире, название таблицы печатают обычным шрифтом с большой буквы.

При перенесенные части таблицы на другой лист (страницу) слово "Таблица" и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова "Продолжение табл.". И указывают номер таблицы, например: "Продолжение табл.1.2".

Пример:

Таблица 2.1				
Количество потребителей мирового рынка круизных услуг в 2012-2017 г. (человек) [11]				
Год	Северная Америка	Европа	Другие страны	Общее число пассажиров
2012	10 870 400	4 124 100	1 784 500	16 779 000
2013	10 887 100	4 338 900	1 990 100	17 216 100
2014	11 748 700	4 452 900	2 219 500	18 421 100
2015	12 582 200	5 053 400	2 499 600	20 135 200
2016	12 972 300	5 260 600	2 627 100	20 860 000
2017	13 374 400	5 476 200	2 761 100	21 611 700

Формула - это комбинация математических знаков, которые выражают какое-либо предложение. Формулы в курсовой работе (если их больше одной) нумеруют в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, между которыми ставят точку. Номера пишут у правого берега листа в одной строке с соответствующей формулой в круглых скобках, например: (3.1) (первая формула третьего раздела). При ссылке на какую-либо формулу ее номер ставят точно в той же графической форме, что и после формулы, то есть арабскими цифрами в круглых скобках. Например: в формуле (3.1); из уравнения (3.4) следует...

Формулы обычно имеют в своем распоряжении отдельные строки посередине листа. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, которые содержат знаки подытоживания, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Небольшие и несложные формулы, которые не имеют самостоятельного значения, размещают внутри строк текста.

Ссылки на источники приводятся в квадратных скобках непосредственной после текста, который был заимствован из данного источника. При ссылке на

периодическое издание наводят лишь его порядковый номер в списке использованных источников, пр. ссылка на книгу - указывают также номер страницы.

Пример: «Сначала маркерным (эталонным) сортом в международной торговле была американская (теперь Западно-техасская) нефть, поскольку США были основным экспортером, на рынке работали в основном американские компании и формула ценообразования была привязана к ценам в районе Мексиканского залива [10, С. 43]».

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценивание курсовой работы осуществляется с помощью по 100-бальной шкале в разбивке по отдельным объектам согласно структуре работы (табл. 4.1). Критерии оценивания курсовой работы приведены в таблице 4.2.

Таблица 4.1

Порядок оценивания курсовой работы

Объект оценивания	Количество баллов	
	мини-мальное	макси-мальное
1. Методология исследования (актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования, методы и информационная база, структура)	2	5
2. Первый раздел (теоретическая часть)	8	20
3. Второй раздел (аналитическая часть)	10	25
4. Третий раздел	10	25
5. Выводы	2	5
6. Защита курсовой работы (изложение основного материала, ответы на вопросы, презентация материалов)	9	20
Общая сумма баллов	41	100

Таблица 4.2 – Критерии оценивания курсовой работы

№ пп	Объект оценивания	Критерии	Баллы
1	Методология исследования	Полностью соблюдена методология исследования, требования к оформлению. Курсовая работа выполнялась согласно графика.	5
		Есть незначительные замечания к методологии исследования, несущественные недостатки в оформлении. Курсовая работа выполнялась с небольшим отклонением от графика.	4
		Методология исследования соблюдена частично, оформление не полностью соответствует требованиям. Курсовая работа выполнялась с отклонением от графика.	3
		Методология исследования не соблюдена, оформление не соответствует требованиям.	0-2

№ пп	Объект оценивания	Критерии	Баллы
		Работе присущи стилистические и грамматические ошибки. Курсовая работа выполнялась со значительным отклонением от графика.	
2	Первый раздел (теоретическая часть)	Полно и последовательно раскрыто содержание темы, творчески, самостоятельно исследованы проблемы, проанализирован широкий круг фактических данных и материалов за последние годы.	17-20
		В работе содержание раскрыто на достаточно высоком творческом уровне, достаточно содержательно рассмотрены отдельные вопросы плана, собран и проанализирован фактический материал за последние годы.	13-16
		В работе в основном правильно, но недостаточно полно раскрыто содержание основных вопросов, отсутствует надлежащая глубина анализа теоретического и фактического материала.	8-12
		Содержание основных вопросов не раскрыто, отсутствует надлежащая глубина анализа теоретического и фактического материала. Использован устаревший статистический материал.	0-7
3	Второй раздел (аналитическая часть) и третий раздел	Индивидуальное задание составлено корректно. Выполнены все практические задания согласно методических указаний.	20-25
		Индивидуальное задание составлено не совсем корректно. Практические задания выполнены с небольшими неточностями. В работе имеют место незначительные ошибки.	16-19
		Индивидуальное задание составлено не достаточно корректно. Практические задания выполнены со значительными неточностями. В работе есть ошибки.	10-15
		Индивидуальное задание отсутствует или составлено некорректно. Практические задания согласно методических указаний не выполнены.	0-9

Продолжение табл. 4.2

№ пп	Объект оценивания	Критерии	Баллы
4	Выводы	Выводы полные и обоснованные.	5
		Выводы достаточно полные и обоснованные.	4
		Выводы не достаточно полные и обоснованные.	3
		Выводы неполные или отсутствуют.	0-2
5	Защита курсовой работы	Во время защиты давались правильные, четкие и конкретные ответы на более, чем 90% вопросов.	17-20
		Студент ответил на 75-80% вопросов, был не во всем последовательным.	13-16
		Студент ответил на 60-74% вопросов, продемонстрировал недостаточно глубокое владение предметом исследования.	9-12
		Студент ответил менее, чем на 60% вопросов, продемонстрировал поверхностное владение предметом.	0-8

5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Мировой рынок товаров

1. Мировой рынок агропромышленных товаров: современное состояние и перспективы развития
2. Мировой рынок драгоценных металлов: современное состояние и перспективы развития
3. Лесопромышленный комплекс России на мировом рынке
4. Мировой рынок пшеницы современное состояние и перспективы развития
5. Мировой рынок нефти: современное состояние и перспективы развития
6. Мировой рынок газа: современное состояние и перспективы развития
7. Мировой рынок угля: современное состояние и перспективы развития
8. Рынок сельскохозяйственных товаров ЕС
9. Рынок энергоресурсов ЕС
10. Мировой рынок энергоресурсов: современное состояние и перспективы развития
11. Мировой рынок золота: современное состояние и перспективы развития
12. Мировой рынок цветных металлов: современное состояние и перспективы развития
13. Мировой рынок черных металлов: современное состояние и перспективы развития
14. Мировой рынок алюминия: современное состояние и перспективы развития
15. Мировой рынок цинка: современное состояние и перспективы развития
16. Мировой рынок хлопка: современное состояние и перспективы развития
17. Мировой рынок кофе: современное состояние и перспективы развития
18. Мировой рынок какао: современное состояние и перспективы развития
19. Мировой рынок сахара: современное состояние и перспективы развития
20. Рынок товаров США: структура, динамика и тенденции развития
21. Рынок товаров Германии: структура, динамика и тенденции развития
22. Рынок товаров Франции: структура, динамика и тенденции развития
23. Рынок товаров Италии: структура, динамика и тенденции развития
24. Рынок товаров Канады: структура, динамика и тенденции развития
25. Рынок товаров Великобритании: структура, динамика и тенденции развития
26. Рынок товаров Китая: структура, динамика и тенденции развития
27. Рынок товаров Японии: структура, динамика и тенденции развития
28. Рынок товаров новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии: структура, динамика и тенденции развития
29. Рынок товаров Латинской Америки: структура, динамика и тенденции развития
30. Роль аукционов на мировом товарном рынке

Мировой рынок услуг

31. Рынок рекреационных услуг: мировой опыт и российская практика
32. Телекоммуникационные рынки в мировой экономике и перспективы их развития в России

33. Развитие рынка строительных услуг: мировой опыт и российская практика.
34. Мировой рынок гостиничных услуг: место России
35. Мировой рынок круизных услуг
36. Мировой рынок авиаперевозок: современное состояние и перспективы развития
37. Мировой рынок интеллектуально-креативных (творческих) услуг: формирование и развитие
38. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития
39. Международный рынок консалтинговых услуг в России
40. Мировой рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания
41. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Агапова, А. В. Пособие по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебно-методическое пособие / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. - 42 с.
2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 184 с.
3. Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 224 с.
4. Осипов, В. А. Мировая экономика: учебное пособие / В.А. Осипов. — Владивосток: ВГУЭС, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-9736-0513-1.
5. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Н. В. Осокина. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-00137-212-7.
6. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. - 120 с.

Дополнительная литература:

1. Васильева, Т. Н. Мировая экономика: конспект лекций: учебное пособие / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. — 4-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 161 с. — ISBN 978- 5-9765-0109-6.
2. Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. - 4-е, изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 298 с.
3. Маслов, Д. Г. Государственное регулирование внешней торговли в условиях Таможенного Союза (Россия, Белоруссия и Казахстан) : учебное пособие / Д. Г. Маслов, В. Ю. Елисеева, А. Е. Дуплин. - Санкт- Петербург : Интермедия, 2017. - 266 с.
4. Потапова, Е. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие / Е. В. Потапова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 44 с.
5. Тимохина, Г. С. Российский рынок услуг private banking: исследование, анализ, стратегии : монография / Г. С. Тимохина. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 176 с.

Нормативно-правовые акты

1. Соглашение стран СНГ от 23.12.1993 г. «Об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств-участников Содружества Независимых Государств»
2. Соглашение от 20.11.2009 г. «О правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств»

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
5. Налоговый кодекс Российской Федерации
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Гражданский кодекс Российской Федерации
8. Закон Российской Федерации № 5003-1 от 21.05.1993 г. «О таможенном тарифе»
9. Закон Российской Федерации № 5338-1 от 7.07.1993 г. «О международном коммерческом арбитраже»
10. Федеральный закон № 4-ФЗ от 4.01.1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
11. Федеральный закон № 63-ФЗ от 14.04.1998 г. (ред. от 08.12.2003 г.) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»
12. Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
13. Федеральный закон № 173 от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле»
14. Федеральный закон № 183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле»
15. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
16. Федеральный закон № 311-ФЗ от 27.10.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
17. Постановление Правительства Российской Федерации № 330 от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»
18. Приказ Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. N 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта»

19. Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, утвержденная постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС
20. Инструкция Центрального Банка России № 111-И от 30.03.2004 г. «Об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
21. Инструкция Банка России № 138-И от 4.06.2012 г. «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением» (с изменениями и дополнениями)
22. Инструкция Банка России от 16.08.2017 N 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»

**Перечень ресурсов информационно-аналитической сети Интернет,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
<http://www.google.com>
2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL:
<http://gpntb.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым
«Крымская республиканская универсальная научная библиотека»
<http://franco.crimea-lib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - График выполнения курсовой работы

ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ курсовой работы по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» студента(-ки) группы _____ III курса

_____ (ФИО)

№ пп	Вид работ	Сроки выполнения	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
1	Выбор темы курсовой работы	1-я неделя		
2	Составление предварительного плана курсовой работы	2-я неделя		
3	Сбор литературных источников и статистического материала	3-я неделя		
4	Корректирование плана курсовой работы (в случае необходимости)	4-я неделя		
5	Написание и предоставление на проверку первого раздела	5-6-я недели		
6	Написание и предоставление на проверку второго раздела	7-8-я недели		
8	Написание и предоставление на проверку третьего раздела	9-10-я недели		
9	Написание и предоставление на проверку введения и выводов	11-я неделя		
10	Написание и подача на проверку списка литературы	12-я неделя		
11	Оформление курсовой работы согласно требованиям	13-я неделя		
12	Представление курсовой работы к защите	14-я неделя		
13	Защита курсовой работы	15-я неделя		

Руководитель курсовой работы :

к.э.н., доцент

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Студент(-ка) гр. _____

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Приложение Б - Титульный лист



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине "Мировой рынок товаров и услуг"
на тему: _____
(тема курсовой работы)

Выполнил(а) студент(ка) 3-го курса
очной формы обучения
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиля «Мировая экономика»
группы _____

(ФИО студента)

Проверила:
к.э.н., доцент Иваненко И.А.

Работа сдана на кафедру:
«__» _____ 201__ г.
Работа допущена к защите:
«__» _____ 201__ г.

Работа защищена:
«__» _____ 201__ г.
Оценка: _____
Члены комиссии:

Симферополь 202__

Приложение В - Примерные планы курсовых работ

ТЕМА: Мировой рынок угля: современное состояние и перспективы развития

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА УГЛЯ

- 1.1. Характеристика и классификация угля
 - 1.2. Анализ объемов добычи угля в мире
 - 1.3. Факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка угля
- РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ И КОНЬЮКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА УГЛЯ**

- 2.1. Анализ показателей развития мирового рынка угля
- 2.2. Анализ ценовой конъюнктуры на мировом рынке угля
- 2.3. Тенденции развития мирового рынка угля

РАЗДЕЛ 3. РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ

- 3.1. Оценка современного состояния рынка угля России
- 3.2. Регулирование российского рынка угля
- 3.3. Проблемы и перспективы интеграции России в мировой рынок угля

ТЕМА: Телекоммуникационные рынки в мировой экономике и перспективы их развития в России

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

- 1.1. Сущность и классификация телекоммуникационных услуг
- 1.2. Структура и значение рынка телекоммуникационных услуг
- 1.3. Модели развития телекоммуникационного сектора экономики в различных странах

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ И КОНЬЮКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

- 2.1. Анализ показателей развития мирового телекоммуникационного рынка
- 2.2. Конъюнктура мирового рынка телекоммуникационного оборудования
- 2.3. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ РОССИИ

- 3.1. Анализ развития российского рынка телекоммуникационных услуг
- 3.2. Перспективы развития телекоммуникационной отрасли России в контексте импортозамещения
- 3.3. Стратегия развития телекоммуникационной сферы РФ

ТЕМА: Мировой рынок круизных услуг

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КРУИЗНЫХ УСЛУГ

- 1.1. Круизы как вид туристской деятельности
- 1.2. Классификация круизных услуг на мировом рынке

1.3.Международное правовое регулирование рынка круизных услуг
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ И КОНЬЮНКТУРЫ
МИРОВОГО РЫНКА КРУИЗНЫХ УСЛУГ

2.1. Оценка конъюнктуры мирового рынка круизных услуг
2.2. Анализ состава международных компаний на мировом круизном рынке
2.3. Анализ географической структуры рынка круизных услуг
РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРУИЗНЫХ УСЛУГ
РОССИИ

3.1. Современное состояние круизного туризма в России
3.2. Направления интеграции России в мировой рынок круизных услуг
3.3.Перспективы развития круизного судоходства на Черном море

ТЕМА: Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1.1 Рынок образования: структура и механизмы функционирования
1.2 Сегментация рынка образовательных услуг как необходимый инструмент конкурентной борьбы
1.3 Регулирование международного рынка образовательных услуг

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

2.1 Особенности системы образования США
2.2 Анализ образовательной системы ЕС
2.3 Перспективы направления развития международного рынка образовательных услуг

РАЗДЕЛ 3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

3.1 Характеристика современной системы образования РФ
3.2 Место РФ на международном рынке образовательных услуг
3.3 Направления развития системы образования РФ

ТЕМА: Рынок товаров Китая: структура, динамика и тенденции развития

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА ТОВАРОВ

1.1.Сущность и роль мирового товарного рынка в экономическом развитии
1.2.Структура мирового товарного рынка
1.3.Показатели развития товарного рынка

РАЗДЕЛ 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КИТАЯ

2.1. Анализ структуры рынка товаров Китая
2.2.Оценка показателей динамики товарного рынка Китая
2.3.Тенденция развития внешней торговли Китая

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

3.1. Исследование и перспективы расширения присутствия Китая на мировом рынке

3.2. Анализ торгового сотрудничества РФ и Китая

3.3. Анализ последствий развития внешней торговли Китая