



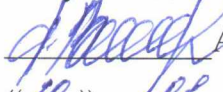
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра менеджмента и государственного управления


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 А.Р. Ваниева
«30» 10P 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 М.Н. Стефаненко
«30» 0P 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составитель

рабочей программы


подпись

Р.Р. Абкадыров, ст. преп.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

от 28.08 2021 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой

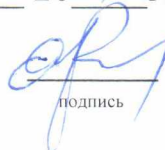

подпись

М.Н. Стефаненко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 28.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК


подпись

К.М. Османов

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий» для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование у будущих специалистов глубоких знаний для анализа и планирования организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- обеспечить системные теоретические знания организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий;
- разъяснить теоретические и организационные основы деятельности туроператорских и турагентских предприятий;
- установить особенности организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий;
- проанализировать современные проблемы организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий и определить пути их решения.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 - Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор управленческого решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационную структуру туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.1);
- типологию деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.1);

- основные и дополнительные туристические услуги туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.3);
- особенности туристического обслуживания (ПК-4.10);

Уметь:

- применять на практике методы материального и морального стимулирования трудовых ресурсов в организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.10);
- планировать маркетинговую деятельность туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.4);
- исследовать рынок туристических услуг (ПК-4.14);
- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на объем реализации туристических услуг (УК-2.1);

Владеть:

- методикой анализа экономических показателей деятельности о туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.2);
- навыками самостоятельной исследовательской работы; (ПК-4.15)
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере (УК-2.2);
- методами маркетинговой деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.15);
- навыками анализа социально-экономических процессов на региональном и территориальном уровнях исследования (ПК-4.21).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	44	20		24			64	За
Итого по ОФО	108	3	44	20		24			64	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Раздел 1.															
Тема 1. Введение в экономику туризма	14	2					12								практическое задание
Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли	4	4													практическое задание
Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры	6	2		4											практическое задание
Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития	16			4			12								практическое задание
Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций	4	4													практическое задание
Раздел 2.															
Тема 6. Инвестиции в туризме	4			4											практическое задание
Тема 7. Себестоимость туристских услуг	16			4			12								практическое задание
Тема 8. Ценообразование в туризме	4	4													практическое задание
Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций	22	4		4			14								практическое задание
Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе.	18			4			14								практическое задание

Всего часов за 5 семестр	108	20		24			64								
Форма промеж. контроля	Зачет														
Всего часов дисциплине	108	20		24			64								
часов на контроль															

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в экономику туризма <i>Основные вопросы:</i> 1.Понятие туризма. 2.Роль средств размещения в туристической индустрии. 3.Виды туристической деятельности.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1.Факторы туристического спроса 2.Районы формирования основного мирового туристического спроса 3.Туристические регионы мира	Акт.	4	
3.	Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры <i>Основные вопросы:</i> 1.Типология туристических предприятий 2.Туроператорская деятельность. 3.Турагентская деятельность	Акт.	2	
4.	Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций <i>Основные вопросы:</i> Определение основных и оборотных фондов Типология туристических предприятий. Туроператорская деятельность. 3.Турагентская деятельность	Акт.	4	
5.	Тема 8. Ценообразование в туризме	Акт.	4	

	<i>Основные вопросы:</i> Образование цен для туристического продукта			
6.	Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные этапы проектирования 2. Методы тестирования и апробации турпродукта 3. Выведение на рынок новых турпродуктов.	Акт.	4	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные этапы развития туризма 2. Факторы развития мирового туризма. 3. Главные тенденции современного туристического потока	Акт./ Интеракт.	4	
2.	Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития <i>Основные вопросы:</i> Программы развития туризма Роль туризма в региональной экономике	Акт./ Интеракт.	4	
3.	Тема 6. Инвестиции в туризме <i>Основные вопросы:</i> Особенности инвестиций в туризм Рентабельность	Акт./ Интеракт.	4	
4.	Тема 7. Себестоимость туристских услуг <i>Основные вопросы:</i> Основные составляющие формирования себестоимости Расчет себестоимости	Акт./ Интеракт.	4	
5.	Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций <i>Основные вопросы:</i>	Акт./ Интеракт.	4	

	Туризм в мировой экономике			
6.	Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе. <i>Основные вопросы:</i> Российский туристический рынок Мировой туристический рынок	Акт./ Интеракт.	4	
	Итого		24	

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; конспектирование первоисточников (конспект-анализ); подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Введение в экономику туризма Основные вопросы: Построение и функционирование региональных бюджетов. Региональные межотраслевые комплексы. Структура и факторы роста экономического потенциала региона.	подготовка к практическому занятию	12	
2	Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития Основные вопросы: Схема развития и размещения производительных сил страны.	конспектирование первоисточников (конспект-анализ)	12	

	Отечественная практика стратегии и прогнозирования регионального развития.			
3	Тема 7. Себестоимость туристских услуг Основные вопросы: Производственная инфраструктура региона. Транспортная инфраструктура региона и ее характеристика. Административно-территориальное деление государства.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	12	
4	Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций Основные вопросы: Финансовый баланс региона. Бюджетно-налоговая система региона. Построение и функционирование региональных бюджетов.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	14	
5	Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе. Основные вопросы: Международный туризм Внутренний туризм Перспективы развития	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	14	
	Итого		64	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-2		
Знать	организационную структуру туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.1); основные и дополнительные туристические услуги туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.3)	практическое задание

Уметь	планировать маркетинговую деятельность туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.4); анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на объем реализации туристических услуг (УК-2.1)	практическое задание
Владеть	методикой анализа экономических показателей деятельности о туроператорских и турагентских предприятий (УК-2.2); методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере (УК-2.2)	зачет
ПК-4		
Знать	типологию деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.1); особенности туристического обслуживания (ПК-4.10)	практическое задание
Уметь	применять на практике методы материального и морального стимулирования трудовых ресурсов в организации деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.10); исследовать рынок туристических услуг (ПК-4.14)	практическое задание
Владеть	навыками самостоятельной исследовательской работы; (ПК-4.15); методами маркетинговой деятельности туроператорских и турагентских предприятий (ПК-4.15); навыками анализа социально-экономических процессов на региональном и территориальном уровнях исследования (ПК-4.21).	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	Выполнено правильно менее 30% практической части	Выполнено не менее 50% практических заданий	Выполнено 51 - 80% практическое задание или сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% практическое задание выполнено без замечаний

зачет	соответствует выявления значительных пробелов в знаниях основного программного материала; владение отдельными понятиями, методиками и инструментами, допускает в их использовании принципиальные ошибки.	соответствует выявления знаний основного программного материала; усвоения информации в основном из лекционного курса; владение необходимыми методами, методиками и инструментами, предусмотренны ми программой;	соответствует выявления знаний основного программного материала; усвоения основной и дополнительной литературы; владение понятийным аппаратом, методами, методиками и инструментами предусмотренны ми программой;	соответствует выявления всестороннего системного и глубокого знания программного материала; усвоения основной и дополнительной литературы; четкое владение понятийным аппаратом, методами, методиками и инструментами, предусмотренными программой дисциплины.
-------	--	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные практические задания

- 1.Дополнительные услуги отелей.
- 2.Основные фонды гостиничных предприятий.
- 3.Организационная структура гостиничных предприятий
- 4.Источники формирования трудовых ресурсов отелей
- 5.История гостеприимства.
- 6.Классификация средств размещения.
- 7.Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг
- 8.Организация и функционирование служб гостиниц и иных средств размещения.
- 9.Классификация номерного фонда на международном и отечественном рынке гостиничных услуг

7.3.2. Вопросы к зачету

- 1.Раскройте понятие туризма, перечислите функции и виды туристической деятельности.
- 2.Охарактеризуйте роль туризма в национальной и мировой экономике.

3. Раскройте понятие туристического рынка.
4. Перечислите основные тенденции современного мирового туристического потока.
5. Дайте краткую характеристику главным мировым туристическим районам и центрам.
6. Охарактеризуйте основные виды туризма в Крыму.
7. Перечислите основные, дополнительные и специфические виды туристических услуг.
8. Раскройте основные свойства туристической услуги.
9. Оцените роль предприятий отельного хозяйства в туризме.
10. Раскройте типологию предприятий ресторанного хозяйства и виды питания в пакетных турах.
11. Перечислите и охарактеризуйте основные виды транспорта в туризме.
12. Дайте оценку отдельным видам страхования в туризме.
13. Охарактеризуйте основные типы туристических предприятий.
14. Выделите главные функции туристических операторов. Дайте оценку роли инициативных и рецептивных туроператоров.
15. Раскройте схему работы туроператора.
16. Охарактеризуйте технологию создания туристического продукта.
17. Укажите отличительные особенности инклюзив и пекиджтуров.
18. Раскройте главные функции туристического агентства.
19. Оцените ведущие квалификационные требования в турагентстве.
20. Охарактеризуйте технологию прямых продаж в туризме.
21. Перечислите основные требования к помещению офиса турагентства.
22. Выделите схемы взаимоотношений турагентства с туроператором.
23. Охарактеризуйте основные документы, составляемые в процессе взаимоотношений турагентства с клиентами.
24. Перечислите документы, предоставляемые клиентами для выполнения визовых формальностей.
25. Назовите источники опасности в путешествии.
26. Перечислите основные методы снижения риска здоровью и имущества туристов.
27. Охарактеризуйте вопросы безопасности на отдельных видах транспорта.
28. Раскройте необходимость и формы финансовой ответственности туроператора.
29. Раскройте понятие качества гостиничных услуг, выделите методы его контроля.
30. Раскройте главные источники и методы формирования трудовых ресурсов предприятий гостиничного хозяйства.
31. Охарактеризуйте кадровый потенциал гостиничных предприятий.

32. Выделите главные формы и методы стимулирования трудовых ресурсов предприятий гостиничного хозяйства.
33. Обоснуйте необходимость и приведите примеры должностных инструкций в гостиницах.
34. Раскройте понятие и типологию инвестиций.
35. Выделите основные формы взаимоотношений собственников средств размещения, арендаторов и управляющих компаний.
36. Выделите главные цели и задачи маркетинговой деятельности отеля.
37. Укажите главные цели сегментации рынка и формирования «портрета» целевого потребителя. Обоснуйте необходимость рыночного позиционирования гостиничного предприятия.
38. Охарактеризуйте основные формы продвижения гостиничных услуг на рынке.
39. Раскройте особенности рекламной деятельности гостиничных предприятий.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Организация деятельности туроператорских и турагентских предприятий» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта

Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Еланцева, О. П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / О. П. Еланцева. - 4-е, изд. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 312 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/105319
2.	Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: монография / А. Ю. Баранова ; рец.: Т. П. Левченко, Л. С. Савченко. - М.: Инфра-М, 2017. - 150 с.	монография	10
3.	Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 224 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/74617

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
-------	----------------------------	--	----------------

1.	Степанова С.А. Экономика предприятия туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга ; рец.: Е. И. Богданов, В. С. Боголюбов, Ю. В. Кузнецов. М.: ИНФРА-М, 2017. - 346 с.	учебник	10
2.	Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/122634

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; конспектирование первоисточников (конспект-анализ); подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Конспектирование первоисточников (конспект-анализ)

В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

При работе с первоисточником необходимо соблюдать определенную последовательность:

1. Ознакомиться с общим построением статьи, ее названием и содержанием; прочитать материал от начала до конца, чтобы получить о нем целостное представление.
2. Повторное чтение работы с целью более глубокого осмысления каждой части и всего материала в целом.
3. Составление плана конспекта: определение в каждой части материала ключевых слов, краткой обобщающей формулировки или фразы.
4. Основное отличие конспектирования от переписывания текста -отсутствие или минимум слов или частей текста, не несущих значимой информации, а также замена развернутых оборотов текста более лаконичными словосочетаниями (свертывание).

Правилом чтения и конспектирования должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий, что включает в себя поиск необходимой информации с помощью энциклопедий, словарей, электронного каталога.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) ;

- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;