



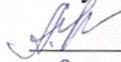
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

  
Н.Р. Зиятдинова  
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

  
З.О. Адаманова  
«30» 08 2021 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса»

направление подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель

рабочей программы


  
подпись

Э.Ш. Шацкая, доц

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

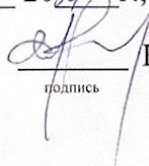
  
подпись

З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК

  
подпись

К.М. Османов

**1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».**

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– приобретение знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки.

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

– формирование системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;

– изучение теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;

– приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями.

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-2 - Способен анализировать, планировать и прогнозировать международную деятельность хозяйствующих субъектов, оценивать ее эффективность, выявлять проблемы и предлагать пути их решения с учетом особенностей зарубежной внешней среды

ПК-5 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне (ПК-2.1)

– научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом (ПК-5.1)

**Уметь:**

– анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах (ПК-2.2)

– выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса (ПК-5.2)

**Владеть:**

– навыками чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу (ПК-2.3)

– навыками различать формы ведения международного бизнеса ( ПК-5.3)

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	48	18				30	60	За
6	108	3	50	18				32	31	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	216	6	98	36				62	91	27

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Раздел 1. Теоретические основы функционирования международного бизнеса</b>															
Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса	12	2			4		6								ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса	14	2			4		8								практическое задание; тестовый контроль
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации	12	2			4		6								практическое задание
Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса	14	2			4		8								ответы на вопросы для самоконтроля

Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса	14	2			4	8										практическое задание
Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	14	4			2	8										практическое задание
Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса	14	2			4	8										ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Тема 8. Практики ведения международного бизнеса	14	2			4	8										ответы на вопросы для самоконтроля
Всего часов за 5 семестр	108	18			30	60										
Форма промежуточного контроля	Зачет															
<b>Раздел 2. Практические основы функционирования международного бизнеса</b>																
Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности	8	2			4	2										практическое задание; тестовый контроль
Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики	8	2			4	2										практическое задание; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 11. Международный финансовый бизнес	9	2			4	3										ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 12. Международная торговля товарами и услугами	9	2			4	3										ответы на вопросы для самоконтроля

Тема 13. Иностранные инвестиции	9	2			4	3									тестовый контроль; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента	9	2			4	3									практическое задание; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе	11	2			4	5									ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Тема 16. Международный маркетинг	9	2			2	5									ответы на вопросы для самоконтроля; реферат
Тема 17. Отношения международных компаний с государством	9	2			2	5									ответы на вопросы для самоконтроля
Всего часов за 6 семестр	81	18			32	31									
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.														
<b>Всего часов дисциплине</b>	189	36			62	91									
часов на контроль	27														

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и характерные черты МБ. 2. Периодизация развития международного бизнеса. 3. Глобализация и международный бизнес. 4. Формы международного бизнеса.	Акт.	2	

2.	<p>Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, формы и черты международного бизнеса</li> <li>2. Глобализация как новое качество интернационализации бизнеса</li> <li>3. Международный бизнес и транснационализация бизнеса</li> <li>4. Роль ТНК в мировой экономике</li> </ol>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие среды и ее уровни.</li> <li>2. Внешняя среда организации.</li> <li>3. Внутренняя среда организации.</li> <li>4. Миссия, цели и задачи организации.</li> </ol>	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика стратегий инновационного прорыва</li> <li>2. Различия в стратегиях «закрытых» и «открытых» инноваций</li> <li>3. Сравнительная характеристика конкурентных стратегий и стратегий голубого океана</li> <li>4. Типы стратегий зарубежной экспансии</li> </ol>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование ВЭД, его принципы и задачи.</li> <li>2. Этапы разработки стратегии ВЭД предприятия</li> <li>3. Составляющие процесса планирования ВЭД</li> <li>4. Методики бизнес-планирования и особенности его использования</li> </ol>	Акт.	2	

6.	<p>Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная ответственность: формирование, развитие, практическое применение</li> <li>2. Особенности внедрения этики в бизнес</li> <li>3. Этика и современное управление</li> <li>4. Значение этики в бизнесе</li> </ol>	Акт.	4	
7.	<p>Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.</li> <li>2. Эффективность международного бизнеса на макроуровне. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков .</li> <li>3. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.</li> <li>4. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой, совместного (иностранного) предприятия.</li> <li>5. Эффективность внешней торговли РФ: проблемы и пути повышения.</li> </ol>	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Практики ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции развития международного бизнеса процесс регулирования.</li> <li>2. Соотношение тарифных инструментов.</li> <li>3. Упрощение торговых процедур международного и их влияние на и нетарифных 4. Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.</li> </ol>	Акт.	2	



9.	<p>Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные формы международного бизнеса в РБ. Законодательная база развития международного бизнеса.</li> <li>2. Динамика развития международного бизнеса РФ. Факторы роста внешнеторгового оборота.</li> <li>3. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.</li> <li>4. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.</li> </ol>	Акт.	2	
10.	<p>Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность-важнейший параметр национальной экономики. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.</li> <li>2. Конкурентоспособность российских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.</li> <li>3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность российских предприятий. Методы оценки конкурентоспособности страны.</li> <li>4. Влияние глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.</li> <li>5. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.</li> </ol>	Акт.	2	
11.	<p>Тема 11. Международный финансовый бизнес</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегии развития международного финансового бизнеса.</li> <li>2. Фьючерсные контракты.</li> <li>3. Валютные опционы.</li> <li>4. Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг.</li> </ol>	Акт./ Интеракт.	2	
12.	Тема 12. Международная торговля товарами и услугами	Акт.	2	

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировой рынок и международное движение товаров</li> <li>2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ</li> <li>3. Особенности формирования международного рынка услуг</li> <li>4. Динамика развития и структура международного рынка услуг</li> </ol>			
13.	<p>Тема 13. Иностраннные инвестиции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы двустороннего и многостороннего международного регулирования инвестиционной деятельности.</li> <li>2. Международные финансовые рынки и центры</li> <li>3. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность.</li> </ol>	Акт.	2	
14.	<p>Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и общая характеристика организационной функции международного менеджмента.</li> <li>2. Организационные структуры управления международным бизнесом и их характеристика.</li> <li>3. Организационная культура: корпоративная и индивидуалистическая организация.</li> <li>4. Эволюция организационных структур: причины и формы.</li> <li>5. Организационные формы выхода предприятия на внешние рынки.</li> </ol>	Акт.	2	
15.	<p>Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>2. Основные подходы к управлению персоналом</p> <p>3. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>3. Мировой опыт в управлении персоналом</p> <p>4. Тенденции и перспективы развития управления персоналом в мировой экономике</p>			
16.	<p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие, сущность и особенности международного маркетинга</p> <p>2. Особенности международной маркетинговой среды</p> <p>3. Маркетинговые исследования зарубежных рынков</p> <p>4. Формы международного маркетинга</p>	Акт.	2	
17.	<p>Тема 17. Отношения международных компаний с государством</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.</p> <p>2. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала.</p> <p>3. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала.</p>	Акт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>0</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и характерные черты МБ. 2. Периодизация развития международного бизнеса. 3. Глобализация и международный бизнес. 4. Формы международного бизнеса.	Акт.	4	
2.	Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность, формы и черты международного бизнеса 2. Глобализация как новое качество интернационализации бизнеса 3. Международный бизнес и транснационализация бизнеса 4. Роль ТНК в мировой экономике	Акт.	4	
3.	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие среды и ее уровни. 2. Внешняя среда организации. 3. Внутренняя среда организации. 4. Миссия, цели и задачи организации.	Акт.	4	
4.	Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	4	

	<p>1. Характеристика стратегий инновационного прорыва</p> <p>2. Различия в стратегиях «закрытых» и «открытых» инноваций</p> <p>3. Сравнительная характеристика конкурентных стратегий и стратегий голубого океана</p> <p>4. Типы стратегий зарубежной экспансии</p>			
5.	<p>Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Планирование ВЭД, его принципы и задачи.</p> <p>2. Этапы разработки стратегии ВЭД предприятия</p> <p>3. Составляющие процесса планирования ВЭД</p> <p>4. Методики бизнес-планирования и особенности его использования</p>	Акт.	4	
6.	<p>Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Социальная ответственность: формирование, развитие, практическое применение</p> <p>2. Особенности внедрения этики в бизнес</p> <p>3. Этика и современное управление</p> <p>4. Значение этики в бизнесе</p>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	

	<p>1. Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.</p> <p>2. Эффективность международного бизнеса на макроуровне. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков .</p> <p>3. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.</p> <p>4. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой, совместного (иностранного) предприятия.</p> <p>5. Эффективность внешней торговли РФ: проблемы и пути повышения.</p>			
8.	<p>Тема 8. Практики ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Тенденции развития международного бизнеса процесс регулирования.</p> <p>2. Соотношение тарифных инструментов.</p> <p>3. Упрощение торговых процедур международного и их влияние на и нетарифных</p> <p>4. Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.</p>	Акт.	4	
9.	<p>Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные формы международного бизнеса в РБ. Законодательная база развития международного бизнеса.</p> <p>2. Динамика развития международного бизнеса РФ. Факторы роста внешнеторгового оборота.</p> <p>3. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.</p> <p>4. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.</p>	Акт.	4	

10.	<p>Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность-важнейший параметр национальной экономики. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.</li> <li>2. Конкурентоспособность российских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.</li> <li>3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность российских предприятий. Методы оценки конкурентоспособности страны.</li> <li>4. Влияние глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.</li> <li>5. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.</li> </ol>	Акт.	4	
11.	<p>Тема 11. Международный финансовый бизнес</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегии развития международного финансового бизнеса.</li> <li>2. Фьючерсные контракты.</li> <li>3. Валютные опционы.</li> <li>4. Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг.</li> </ol>	Акт.	4	
12.	<p>Тема 12. Международная торговля товарами и услугами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировой рынок и международное движение товаров</li> <li>2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ</li> <li>3. Особенности формирования международного рынка услуг</li> <li>4. Динамика развития и структура международного рынка услуг</li> </ol>	Акт.	4	
13.	<p>Тема 13. Иностранные инвестиции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	

	<p>1. Мировой рынок и международное движение товаров</p> <p>2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ</p> <p>3. Особенности формирования международного рынка услуг</p> <p>4. Динамика развития и структура международного рынка услуг</p>			
14.	<p>Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и общая характеристика организационной функции международного менеджмента.</p> <p>2. Организационные структуры управления международным бизнесом и их характеристика.</p> <p>3. Организационная культура: корпоративная и индивидуалистическая организация.</p> <p>4. Эволюция организационных структур: причины и формы.</p> <p>5. Организационные формы выхода предприятия на внешние рынки.</p>	Акт.	4	
15.	<p>Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>2. Основные подходы к управлению персоналом</p> <p>3. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>4. Мировой опыт в управлении персоналом</p> <p>5. Тенденции и перспективы развития управления персоналом в мировой экономике</p>	Акт.	4	
16.	<p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	



	1. Понятие, сущность и особенности международного маркетинга 2. Особенности международной маркетинговой среды 3. Маркетинговые исследования зарубежных рынков 4. Формы международного маркетинга			
17.	Тема 17. Отношения международных компаний с государством <i>Основные вопросы:</i> 1. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории. 2. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала. 3. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала.	Акт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>62</b>	

#### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

#### 5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; написание конспекта; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

#### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса Основные вопросы: 1. История развития международного бизнеса. 2. Основные формы международного бизнеса.	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к тестовому контролю	6	
2	Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса Основные вопросы: 1. Международный бизнес в условиях глобализации. 2. Формы проявления глобализации. 3. Интернационализация бизнеса и менеджмента.	подготовка к практическому занятию; подготовка к тестовому контролю	8	
3	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации Основные вопросы: 1. Характеристика внешней микро и макро среды организации. Факторы воздействия и методы исследования.. 2. Характеристика внутренней среды компании. Значение анализа внутренней среды. 3. Выявление и анализ проблем.	подготовка к практическому занятию	6	
4	Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса Основные вопросы: Стратегия развития международного финансового бизнеса.	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	
5	Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса Основные вопросы: 1. Понятие и сущность планирования в международной деятельности фирмы. 2. Роль и функции планирования в международной деятельности фирмы. 3. Взаимосвязь планирования и других функций менеджмента компаний-участников МБ.	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	
6	Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	подготовка к практическому занятию	8	

	<p>Основные вопросы:  Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.</p>			
7	<p>Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:  1. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.  2. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.  3. Роль культуры в международном бизнесе.</p>	<p>подготовка к практическому занятию;  подготовка к тестовому контролю</p>	8	
8	<p>Тема 8. Практики ведения международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:  1. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.  2. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.  3. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.  4. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля</p>	8	
9	<p>Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности</p> <p>Основные вопросы:  1. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.  2. История развития международного предпринимательства.  3. Малое предпринимательство в МБ.</p>	<p>подготовка к практическому занятию;  подготовка реферата</p>	2	
10	<p>Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p>	2	

	<p>1. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.</p> <p>2. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.</p> <p>3. Международный бизнес в металлургическом комплексе.</p> <p>4. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.</p>	подготовка к тестовому контролю		
11	<p>Тема 11. Международный финансовый бизнес</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Международные финансовые организации.</p> <p>2. Структура международных финансовых рынков.</p> <p>3. Стратегия развития международного финансового бизнеса.</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к тестовому контролю	3	
12	<p>Тема 12. Международная торговля товарами и услугами</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.</p> <p>2. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.</p> <p>3. Россия в международной торговле.</p> <p>4. Современные формы и методы международной торговли.</p> <p>5. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.</p>	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к практическому занятию	3	
13	<p>Тема 13. Иностраные инвестиции</p> <p>Основные вопросы:</p>	написание конспекта	3	

	<p>1. Теоретические аспекты привлечения иностранных инвестиций. Понятие и виды иностранных инвестиций. 2.</p> <p>Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие принимающего государства . 3.</p> <p>Иностранные инвестиции в Российской Федерации. Особенности инвестиционного климата в России на современном этапе. 4.</p> <p>Факторы, препятствующие и способствующие развитию иностранного инвестирования.</p> <p>5. Направления вложения иностранного капитала в российскую экономику.</p>			
14	<p>Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Характеристика организационной функции международного менеджмента.</p> <p>2. Организационные структуры управления международным бизнесом и их характеристика.</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля</p>	3	
15	<p>Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Теоретические основы системы управления в международном бизнесе. 2. Анализ современного состояния системы управления персоналом в международном бизнесе.</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p> <p>подготовка к тестовому контролю</p>	5	
16	<p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Международный маркетинг и бизнес стратегии.</p> <p>2. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.</p> <p>3. Продвижение товара в международном маркетинге.</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p> <p>подготовка реферата</p>	5	
17	<p>Тема 17. Отношения международных компаний с государством</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p>	5	

<p>1. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.</p> <p>2. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала.</p> <p>3. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала.</p>			
<b>Итого</b>		<b>91</b>	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-2</b>		
<b>Знать</b>	основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне (ПК-2.1)	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
<b>Уметь</b>	анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах (ПК-2.2)	практическое задание; реферат
<b>Владеть</b>	навыками чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу (ПК-2.3)	зачет; экзамен
<b>ПК-5</b>		
<b>Знать</b>	научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом (ПК-5.1)	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль

<b>Уметь</b>	выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса (ПК-5.2)	практическое задание; тестовый контроль
<b>Владеть</b>	навыками различать формы ведения международного бизнеса (ПК-5.3)	зачет; экзамен

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы.	выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении.	выполнено полностью, оформлено по требованиям.
ответы на вопросы для самоконтроля	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	материал не структурирован без учета специфики проблемы	материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	материал структурирован, оформлен согласно требованиям
зачет	не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос	теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	теоретические вопросы раскрыты с несущественным и замечаниями	теоретические вопросы раскрыты полностью

экзамен	Не раскрыт полностью ни один теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	Теор.вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полностью раскрыты возможности выполнения	Работа выполнена с несущественным и замечаниями	Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям.
---------	---	---	---	---

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1.1. Примерные практические задания  
(5 семестр ОФО)**

1. Заполните платежный баланс, если имеются следующие данные:

- 1) гуманитарная помощь зарубежным странам, пострадавшим от стихийных бедствий = 28 000 долл.;
- 2) отдых российского туриста в Египте = 1400 долл.;
- 3) переводы детям, обучающимся за рубежом, = 400 долл.;
- 4) экспорт нефти и природного газа = 60 000 долл.;
- 5) покупка российского банка иностранным банком - 50 000 долл.;
- 6) безвозмездная передача нерезидентам прав собственности на основные фонды = 86 000 долл.;
- 7) предоставленные ссуды России = 18 000 долл.;
- 8) экскурсионная поездка американцев в Россию = 4000 долл.;
- 9) чистые ошибки и пропуски = ?

2. Используя данные Статистического бюллетеня Банка России и справочника МВФ, проанализируйте сравнительно платежный баланс России и страны, предложенной преподавателем. Напишите краткий аналитический доклад.



3.Используя статистические данные о международной инвестиционной позиции (официальный сайт МВФ – [www.imf.org](http://www.imf.org)), проведите динамический и структурный анализ МИП ряда стран мира (по заданию преподавателя) и определите статус стран в качестве нетто-дебиторов или нетто- кредиторов в глобальной экономике.

4.По данным справочника МВФ проанализируйте основные позиции платежных балансов США и России (торговый баланс, счет текущих операций, счет капитальных операций, сальдо счетов и т.п.). В чем состоят различия? Насколько экспорт превышает импорт товаров (и услуг) в России; а в США? (или наоборот)? Каково сальдо счета финансовых операций в платежном балансе США? США являются чистым импортером капитала или чистым экспортером капитала?

5.Обменный пункт дает следующие котировки долларов США:

USD/RUR 24,30/25,60. Один клиент продал 1000 долларов. А другой купил 1000 долларов.

Какую прибыль банк заработал на этих двух сделках?

6.АО «Простор» купило на бирже 10000 долларов по курсу спот 4570 руб. за 1 доллар и заключило форвардный контракт на продажу через 3 месяца по курсу 4620 руб. за 1 доллар; затем разместило эти 10000 долларов США на трехмесячном валютном депозите в банке по ставке, которая составляла на тот момент 3,16% годовых. Полученная через 3 месяца сумма была продана в соответствии с форвардным контрактом.

Определить величину прибыли и годовую норму прибыли

7.Арбитражер заключает следующие сделки: покупает на бирже 10000 долл. США по курсу СПОТ 68,54 руб. за 1 долл. США и заключает форвардный контракт на продажу через три месяца по курсу 70,86 руб. за 1 долл. США. Размещает 10000 долл. США на 3 месяца на международном денежном рынке по ставке, размер которой составляет 3,16% годовых. Определить сумму прибыли от купли-продажи валюты.

8.Используя данные агентства Bloomberg, определите 5–10 крупнейших банков – основных держателей госдолгов стран (России, регионов ЕС, США и т.п.). Сформулируйте выводы

9.Приведите примеры распределения стоимости валового внутреннего продукта, доходов от внешнеэкономической деятельности и части национального богатства, которое происходит с помощью финансов.

10.Используя публикации в периодической печати, характеризующие особенности финансовой политики РФ за последние 5 лет, выделите основные этапы финансовой политики, дайте оценку ее эффективности и обоснованности

### 7.3.1.2. Примерные практические задания (6 семестр ОФО)

1. Компания намерена получить заем в 10 млн. финских марок на один год под фиксированную ставку 7% годовых. Но имеется возможность получить кредит только под «плавающую» ставку. Компания может взять кредит в евродолларах на международном рынке под 6% годовых, купить марки на полученные доллары «на споте» и продать марки за доллары по форварду на 1 год.

Сколько нужно взять долларов в кредит, и по какому форвардному курсу компании выгодно продать марки за доллары, если курс спот на момент получения долларового кредита равен 5 финским маркам за доллар?

2. Рестораны фирмы «Макдоналдс» открыты практически по всему миру.

Ниже приведены цены на фирменный «Биг Мак» в некоторых странах:

Норвегия – 128 крон Англия – 1,04 ф.ст. Япония – 370 иен Австралия – 12 долл.

Россия – 116 руб.

Воспользовавшись данными курсами валют, пересчитать эти цены в долларах

3. Охарактеризуйте формы пенсионных сбережений во Франции и оцените возможности их использования в Российской Федерации при переходе на накопительную систему государственного пенсионного страхования. Обоснуйте выводы.

4. Проанализируйте степень участие нерезидентов на российском фондовом рынке.

5. Проанализируйте географическую структуру IPO российских эмитентов

6. В таблице представлены данные о привлечении портфельных инвестиций странами БРИКС в 2010-2016 гг. (млрд. долл.). Проведите динамический анализ показателей привлеченных портфельных инвестиций по странам. Сравните с показателями России. Выгодны ли портфельные инвестиции развивающимся экономикам? Ответ обоснуйте.

7. На основании открытых источников выявить не менее шести действующих в России предприятий и организаций со значительным иностранным участием в капитале, в том числе не менее двух организаций, действующих в финансовой сфере

8. Проанализировать динамику объемов внешней торговли России за последние 24 месяца и выявить тенденцию к изменению показателя (с учетом внутригодовой цикличности).

9. В сообщениях СМИ (в том числе электронных) за последние семь дней найти примеры сообщений:

- о процессах финансовой глобализации в европейском регионе;
- участии России в процессах финансовой глобализации;
- влиянии геополитических факторов на финансовую глобализацию;
- влиянии технических факторов на финансовую глобализацию.

10. Изучите сайт Euroclear ([www.euroclear.com](http://www.euroclear.com)) и ответьте на следующие вопросы:

- а) какие биржи/рынки обслуживает эта организация;
- б) какова ее организационно-правовая структура?

### **7.3.2.1. Примерные вопросы для самоконтроля (5 семестр ОФО)**

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?
2. Проанализируйте базовые принципы теории глобального менеджмента.
3. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?
4. Определите и классифицируйте стимулы для перехода национальных компаний в статус международных
5. Выявить преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.
6. Для чего создаются консорциумы и совместные предприятия?
7. Каким требованиям должна отвечать оптимальная структура управления филиалами международной компании?
8. Проанализируйте этапы развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.
9. Где располагается штаб-квартира международной компании и каковы ее функции?
10. Чем отличается экспортный отдел компании от департамента внешнеэкономических связей?

### **7.3.2.2. Примерные вопросы для самоконтроля (6 семестр ОФО)**

1. Сегменты международного бизнеса
2. Факторы, влияющие на масштабы международного производства
3. Особенности международного бизнеса в развитых странах
4. Особенности международного бизнеса в развивающихся странах
5. Особенности международного бизнеса в «новых индустриальных» странах
6. Особенности международного бизнеса в странах с переходной экономикой

7. Глобализация, регионализация и транснационализация мировой экономики
8. Основные этапы в развитии международного бизнеса
9. Основные факторы развития внешнеэкономического бизнеса
10. Конфликт «ТНК – национальное государство»

### **7.3.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля (5 семестр ОФО)**

1. Движение денежных потоков в мировом хозяйстве выполняется по следующим направлениям (возможно несколько правильных ответов):
  - А) взаимоотношения между субъектами хозяйствования разных стран;
  - Б) взаимоотношения государства с правительствами других стран и международными организациями;
  - В) взаимоотношения государства и субъектов мирохозяйственных связей с международными финансовыми институтами;
  - Г) все ответы правильные.
2. Кто может выступать субъектом международных финансов (возможно несколько правильных ответов):
  - А) Государство;
  - Б) Предприятие.
  - В) Физические и юридические лица.
  - Г) все ответы верны.
3. На каком из приведенных рынков международные финансы не функционируют:
  - А) денежном;
  - Б) Валютном;
  - В) фондов;
  - Г) Сберегательном.
4. Какие функции присущи международной финансовой системе:
  - А) Фискальная и социальная;
  - Б) Распределительная и контрольная;
  - В) Стимулирующая и контрольная;
  - Г) Распределительная и стимулирующая.
5. Юридически международная финансовая политика представлена:
  - А) совокупностью мероприятий и рекомендаций юридически оформленных в нормах и принципах;
  - Б) совокупностью законов и международных стандартов юридически оформленных в актах;
  - В) совокупностью международных правил оформленных на специальных юридических бланках;
  - Г) совокупностью принципов и рекомендации юридически оформленных в нормах.

6. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве – это:

- а) международные валютные отношения;
- б) международные кредитные отношения;
- в) международные экономические отношения;
- г) международные платежные отношения.

7. Регламентация использования международных кредитных средств обращения – это элемент ..... валютной системы.

- а) национальной;
- б) мировой;
- в) региональной;
- г) европейской.

8. Унификация правил использования международных кредитных средств обращения это элемент ..... валютной системы.

- а) мировой;
- б) национальной;
- в) региональной;
- г) европейской.

9. Международная финансовая политика по характеру мер и рекомендаций, а также их последствий подразделяется на:

- А) Оперативную и тактическую;
- Б) Долгосрочная и перспективную;
- В) Структурная и текущую;
- Г) все ответы верны.

10. Долгосрочная политика предусматривает структурные изменения международного финансового механизма, то есть существенные изменения в (возможно несколько правильных ответов):

- А) просмотре приоритетов налоговой и кредитной политики;
- Б) методах сальдування и выравнивания платежных балансов;
- В) международных расчетных и платежных средствах;
- Г) все ответы верны.

### **7.3.3.2. Примерные вопросы для тестового контроля (6 семестр ОФО)**

1.1. Международный бизнес – это совокупность:

- 2. а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран; б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- 3. в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран; г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

4.2. Национальный бизнес – это совокупность:

- 5.а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран; б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- 6.в) мелких бизнесменов данной страны;
- 7.г) государственных экономических учреждений данной страны.
- 8.3. Международное предпринимательство – это:
- 9.а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- 10.б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;

#### **7.3.4. Примерные темы для составления реферата (6 семестр ОФО )**

- 1.Цели и виды международного бизнеса.
- 2.Портфельные и прямые инвестиции.
- 3.Особенности международной правовой среды.
- 4.Особенности международной экономической среды.
- 5.Основные факторы, воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства.
- 6.Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы.
- 7.Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
- 8.Современные формы и методы международной торговли.
- 9.Международные посреднические операции. Виды международных посредников. Структура и содержание посреднических соглашений.
- 10.Особенности международной торговли результатами интеллектуальной собственности. Виды нематериальных активов.

#### **7.3.5. Вопросы к зачету (5 семестр ОФО )**

- 1.Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
- 2.Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
- 3.Глобальная иерархия технологий. Метатехнологии и их особенности. Виды инноваций. Роль культурного фактора.
- 4.Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
- 5.Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.

6. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
7. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
8. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
9. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
10. Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.
11. Международные оценки конкурентоспособности стран Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария). Рейтинг России.
12. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
13. Позиционирование России в исследовании Хофстеда.
14. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
15. Источники эффективности деятельности ТНК
16. Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
17. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
18. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
  
19. Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
20. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
21. Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
22. Основные направления интернационализации деятельности Тюменского региона. Проблемы и перспективы.
23. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
24. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
25. Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.
26. Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.

27. Технологии международных слияний и поглощений. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.

28. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.

29. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности. Классификация ТНК. Транснационализация российских компаний.

30. Совместное предприятие как форма международного совместного предпринимательства: мотивы и условия создания, функционирования и контроля. Виды международных совместных предприятий и практика их деятельности в России.

### **7.3.6. Вопросы к экзамену (6 семестр ОФО )**

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.



22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Международные транспортные перевозки.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.

52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.  
 53. Система управления таможенными рисками в РФ.  
 54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.  
 55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.  
 56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.  
 57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.  
 58. Зарубежный бизнес российских компаний.  
 59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.  
 60. Малое предпринимательство в МБ.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание практического задания**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

##### **7.4.2. Оценивание ответов на вопросы для самоконтроля**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению письменных текстов при письменном опросе	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

### 7.4.3. Оценка тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

### 7.4.4. Оценка реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---

#### 7.4.5. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

#### 7.4.6. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### **7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине**

По учебной дисциплине «Организация и развитие международного бизнеса» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

### **Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента**

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для экзамена	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Кисина, Е. И. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е. И. Кисина. — Пенза: ПГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-907102-13-2.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/162290">https://e.lanbook.com/book/162290</a>
2.	Любимов, Е. В. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Е. В. Любимов. — Владивосток: ВГУЭС, 2018. — 48 с. — ISBN 978-5-9736-0531-5.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/161417">https://e.lanbook.com/book/161417</a>
3.	Букунов С.В., Букунова О.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/74321">http://www.iprbbookshop.ru/74321</a>

4.	Баяндин, Н. И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка: учебник / Н. И. Баяндин. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-4383-0122-6.	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/161341">https://e.lanbook.com/book/161341</a>
5.	Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике: учебное пособие / З. С. Туякова. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-7410-2161-3.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/159812">https://e.lanbook.com/book/159812</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Мировая экономика и международный бизнес: практикум для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика" / ред.: В. В. Поляков, Р. К. Щекин ; рец.: Л. В. Сабелиников, В. Е. Рыбалкин, Э. Э. Батизи. - М.: Кнорус, 2016. - 398 с.	практикум	20
2.	Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование: учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/159738">https://e.lanbook.com/book/159738</a>
3.	Булатов А. Н. Управление развитием бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Казань: КФУ, 2017. - 242 с.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/130541">https://e.lanbook.com/book/130541</a>
4.	Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. экономики и управления (080100) / А. О. Блинов [и др.] ; рец. А. Е. Суглобов ; ред. А. О. Блинов. - М.: Юнити, 2016. - 343 с.	учебное пособие	10
5.	Остервальдер А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс]. - Москва: Альпина Пабlishер, 2018. - 258 с.		<a href="https://e.lanbook.com/book/125870">https://e.lanbook.com/book/125870</a>

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)



- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров**

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; написание конспекта; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

## **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

## **Написание конспекта**

Конспект (от лат. *conspicere* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- **текстуальный конспект** — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- **произвольный конспект** — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- **схематический конспект (контекст-схема)** — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

- тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;
- тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);
- цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Подготовка ответов на вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предполагают возможность просмотреть теоретический материал и проработать ошибки, допущенные при ответах на данные вопросы. Они предназначены для получения обучающимся адекватной оценки своих знаний. Для каждого раздела рекомендуется 10–15 вопросов.

Наиболее рациональным при самостоятельной работе над учебным материалом является следующий порядок действий.

1. Внимательно прочитать вопросы для самоконтроля, чтобы заранее знать, на какие моменты следует обратить особое внимание при последующей работе с пособиями.
2. Прочитать источник (источники), стремясь найти ответы на вопросы для самоконтроля и выписывая определения терминов в терминологический словарь (руководствуясь рекомендациями соответствующего раздела). При работе с источником следует также обратить внимание на интерпретацию примеров автором.
3. Последовательно ответить на вопросы для самоконтроля, по возможности не обращаясь к пособию.
4. Выполнить, по возможности, практические задания по теме.
5. Повторно вдумчиво перечитать в тексте пособий места со сведениями по вопросам, на которые Вам не удалось ответить, и попытаться выполнить нерешенные задания.
6. Составить список вопросов, которые Вы намереваетесь задать преподавателю на консультации.

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Подготовка к практическому занятию**

#### Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

### **Подготовка к тестовому контролю**

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

#### Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

### **Подготовка к зачету**

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.



– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:  
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы;
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации).