




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

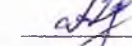
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса»

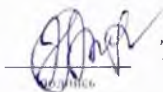
направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327.

Составитель
рабочей программы




Э.Ш. Шацкая, доц

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27 08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27 08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК



К.М. Османов

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– приобретение знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– формирование системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;

– изучение теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;

– приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;

– освоение основных приемов анализа международной деятельности компании и совершенствования ее системы управления;

– развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПСК-5 - способность составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне;

– научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом;

– специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах;
- выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса;
- при анализе конкретных ситуаций международных компаний, обосновать выбор основных конкурентных стратегий на глобальных рынках;
- выявлять основные региональные аспекты ведения международного бизнеса;
- анализировать и интерпретировать статистические данные международной торговли на основе международной и российской статистики.

Владеть:

- навыками чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу;
- навыками различать различные формы ведения международного бизнеса;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.11 «Организация и развитие международного бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	48	18			30	60	За	
6	108	3	50	18			32	31	Экз (27 ч.)	
Итого по ОФО	216	6	98	36			62	91	27	
7	108	3	14	6			8	90	За (4 ч.)	
8	108	3	14	6			8	85	Экз (9 ч.)	
Итого по ЗФО	216	6	28	12			16	175	13	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Раздел 1. Теоретические основы функционирования международного бизнеса															
Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса	12	2			4		6	12	2					10	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса	14	2			4		8	12	2					10	практическое задание; тестовый контроль
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации	12	2			4		6	12	2					10	практическое задание
Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса	12	2			4		6	10						10	ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса	14	2			4		8	12				2		10	практическое задание
Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	18	4			4		10	17				2		15	практическое задание
Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса	14	2			4		8	17				2		15	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль

Тема 8. Практики ведения международного бизнеса	12	2			2		8	12				2		10	ответы на вопросы для самоконтроля
Всего часов за 5 /7 семестр	108	18			30		60	104	6			8		90	
Форма промежуточного контроля	Зачет							Зачет - 4 ч.							
Раздел 2. Практические основы функционирования международного бизнеса															
Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности	9	2			4		3	11	2					9	практическое задание; тестовый контроль
Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики	10	2			4		4	10	2					8	практическое задание; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 11. Международный финансовый бизнес	10	2			4		4	12	2					10	ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 12. Международная торговля товарами и услугами	9	2			4		3	10						10	ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 13. Иностраные инвестиции	9	4			2		3	12				2		10	тестовый контроль; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента	9	2			4		3	12				2		10	практическое задание; ответы на вопросы для самоконтроля
Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе	8	2			2		4	8						8	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Тема 16. Международный маркетинг	10	2			4		4	12				2		10	ответы на вопросы для самоконтроля; реферат
Тема 17. Отношения международных компаний с государством	7				4		3	12				2		10	ответы на вопросы для самоконтроля

Всего часов за 6 /8 семестр	81	18			32		31	99	6			8		85	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 9 ч.							
Всего часов дисциплине	189	36			62		91	203	12			16		175	
часов на контроль	27							13							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и формы международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и характерные черты МБ. 2. Периодизация развития международного бизнеса. 3. Глобализация и международный бизнес. 4. Формы международного бизнеса.	Акт.	2	2
2.	Тема 2. Глобализация и развитие международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность, формы и черты международного бизнеса 2. Глобализация как новое качество интернационализации бизнеса 3. Международный бизнес и транснационализация бизнеса 4. Роль ТНК в мировой экономике	Акт.	2	2
3.	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие среды и ее уровни. 2. Внешняя среда организации. 3. Внутренняя среда организации. 4. Миссия, цели и задачи организации.	Акт.	2	2

4.	<p>Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика стратегий инновационного прорыва 2. Различия в стратегиях «закрытых» и «открытых» инноваций 3. Сравнительная характеристика конкурентных стратегий и стратегий голубого океана 4. Типы стратегий зарубежной экспансии 	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование ВЭД, его принципы и задачи. 2. Этапы разработки стратегии ВЭД предприятия 3. Составляющие процесса планирования ВЭД 4. Методики бизнес-планирования и особенности его использования 	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность: формирование, развитие, практическое применение 2. Особенности внедрения этики в бизнес 3. Этика и современное управление 4. Значение этики в бизнесе 	Акт.	4	
7.	<p>Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.</p> <p>2. Эффективность международного бизнеса на макроуровне. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков .</p> <p>3. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.</p> <p>4. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой, совместного (иностранного) предприятия.</p> <p>5. Эффективность внешней торговли РФ: проблемы и пути повышения.</p>			
8.	<p>Тема 8. Практики ведения международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Тенденции развития международного бизнеса процесс регулирования.</p> <p>2. Соотношение тарифных инструментов.</p> <p>3. Упрощение торговых процедур международного и их влияние на и нетарифных 4. Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.</p>	Акт.	2	
9.	<p>Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные формы международного бизнеса в РБ. Законодательная база развития международного бизнеса.</p> <p>2. Динамика развития международного бизнеса РФ. Факторы роста внешнеторгового оборота.</p> <p>3. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.</p> <p>4. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.</p>	Акт.	2	2

10.	<p>Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Конкурентоспособность-важнейший параметр национальной экономики. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.</p> <p>2. Конкурентоспособность российских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.</p> <p>3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность российских предприятий. Методы оценки конкурентоспособности страны.</p> <p>4. Влияние глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.</p> <p>5. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.</p>	Акт.	2	2
11.	<p>Тема 11. Международный финансовый бизнес</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. 2. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.</p> <p>3. Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.</p> <p>4. Факторы развития теневых отношений во внешней торговле РФ.</p> <p>5. Влияние теневых отношений на экономику страны. Меры государства по противодействию теневым отношениям.</p>	Акт./ Интеракт.	2	2
12.	<p>Тема 12. Международная торговля товарами и услугами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	1. Современная мировая торговля. 2. Государственное регулирование международной торговли. 3. Структура торговли. 4. Современные тенденции развития международной торговли. 5. Формы международной торговли и их особенности на современном этапе.			
13.	Тема 13. Иностранные инвестиции <i>Основные вопросы:</i> 1. Мировой рынок и международное движение товаров 2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ 3. Особенности формирования международного рынка услуг 4. Динамика развития и структура международного рынка услуг	Акт.	4	
14.	Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента <i>Основные вопросы:</i> 1. Формы двустороннего и многостороннего международного регулирования инвестиционной деятельности. 2. Международные финансовые рынки и центры 3. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность.	Акт.	2	
15.	Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2	

	<p>1. Сущность и общая характеристика организационной функции международного менеджмента.</p> <p>2. Организационные структуры управления международным бизнесом и их характеристика.</p> <p>3. Организационная культура: корпоративная и индивидуалистическая организация.</p> <p>4. Эволюция организационных структур: причины и формы.</p> <p>5. Организационные формы выхода предприятия на внешние рынки.</p>			
16.	<p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>2. Основные подходы к управлению персоналом</p> <p>3. Управление персоналом: понятие и значение</p> <p>3. Мировой опыт в управлении персоналом</p> <p>4. Тенденции и перспективы развития управления персоналом в мировой экономике.</p>	Акт.	2	
	Итого		36	12

5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема семинарского занятия:</p> <p>Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	2

	<p>1. Понятие международного бизнеса и этапы его развития.</p> <p>2. Основные теории международной торговли и международного инвестирования.</p> <p>3. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.</p> <p>4. Формы международного бизнеса.</p> <p>5. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.</p>			
2.	<p>Тема семинарского занятия:</p> <p>Иностранные инвестиции в международном бизнесе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность.</p> <p>2. Фазы инвестиционного цикла.</p> <p>3. Современные особенности международного инвестирования.</p> <p>4. Инвестиционный климат и его элементы.</p> <p>5. Экономическая эффективность иностранных инвестиций.</p> <p>6. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности.</p> <p>7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.</p>	Акт.	4	
3.	<p>Тема семинарского занятия:</p> <p>Торетические основы МБ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	2

	<p>1. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.</p> <p>2. Роль ТНК в мировой экономике. ТНК и национальные интересы. ТНК и мировая политика.</p> <p>3. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран.</p> <p>4. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских и японских ТНК.</p>			
4.	<p>Тема семинарского занятия: Деятельность ТНК на мировом рынке <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. 2. Роль ТНК в мировой экономике. ТНК и национальные интересы. ТНК и мировая политика.</p> <p>3. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран.</p> <p>4. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских и японских ТНК.</p>	Акт.	4	2
5.	<p>Тема семинарского занятия: Совместное предпринимательство в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Экономическая сущность совместного предпринимательства.</p> <p>2. Мотивы создания СП.</p> <p>3. Преимущества совместных предприятий.</p> <p>4. Основные виды совместных предприятий.</p> <p>5. Организационные основы создания СП.</p>	Акт.	4	2
6.	<p>Тема семинарского занятия: Конкурентоспособность в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	2

	<p>1. Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности. Теории международной конкурентоспособности.</p> <p>2. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы.</p> <p>3. Источники конкурентоспособности фирмы.</p> <p>4. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках.</p>			
7.	<p>Тема семинарского занятия: Конкурентоспособность в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.</p> <p>2. Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов.</p> <p>3. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции.</p>	Акт.	4	2
8.	<p>Тема семинарского занятия: Страховые услуги в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Риски в международном бизнесе и виды управления ими;</p> <p>2. Страхование как инструмент риск-менеджмента;</p> <p>3. Основные виды страховых операций в международном бизнесе</p>	Акт.	4	2
9.	<p>Тема семинарского занятия: Межгосударственное и национальное регулирование международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	6	2

	<p>1. Система регулирования международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса.</p> <p>2. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.</p> <p>3. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве.</p> <p>4. Специфика национального регулирования международных отношений.</p> <p>5. Партнерство государства и международного бизнеса.</p>			
10.	<p>Тема семинарского занятия: PR в международном бизнесе <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Тактические решения международной компании в рамках маркетинговой 4P – парадигмы.</p> <p>2. Разработка стратегии позиционирования на международном рынке.</p> <p>3. Выбор составных элементов комплекса продвижения.</p> <p>4. Выбор средств рекламы и PR.</p>	Акт.	5	
11.	<p>Тема семинарского занятия: Свободные экономические зоны в международном биз <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания.</p> <p>2. Основные виды СЭЗ.</p> <p>3. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах.</p> <p>4. Оффшорные зоны.</p>	Акт.	5	
12.	<p>Тема семинарского занятия: Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Сущность и виды логистики.</p> <p>2. Международные транспортные операции как объект логистического управления.</p> <p>3. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок.</p>			
13.	<p>Тема семинарского занятия: Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса.</p> <p>2. Методики анализа внешних рынков. Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки</p> <p>3. Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране; оценка риска и определение издержек, связанных с ведением бизнеса в принимающей стране.</p>	Акт.	6	
14.	<p>Тема семинарского занятия: Оффшорный бизнес <i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие и признаки оффшорных юрисдикций</p> <p>2. История и причины развития оффшорных юрисдикции</p> <p>3. Примеры различных оффшорных зон и их использование</p> <p>4. Налогообложение в оффшорных зонах</p> <p>5. Виды оффшорных компаний. Оффшорные холдинговые компании. Оффшорные лицензионные компании. Оффшорные экспортно-импортные и торгово-закупочные компании. Оффшорные инвестиционные компании и фонды.</p> <p>6. Основные мотивы использования оффшорных юрисдикций.</p>	Акт.	6	
	Итого		62	16

	<p>1. Теоретические и методические аспекты изучения влияния внутренней и внешней среды предприятия на результат его деятельности</p> <p>2. Понятие и характеристика внешней среды предприятия</p> <p>3. Понятие и сущность внутренней среды предприятия</p> <p>4. Анализ влияния внутренней и внешней среды предприятия</p> <p>5. Анализ и оценка внутренней и внешней среды</p> <p>6. Направления повышения позитивного влияния внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности.</p>			
4	<p>Тема 4. Стратегии развития международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Причины выбора международных стратегий.</p> <p>2. Направления международного стратегического развития.</p> <p>3. Экспортные и импортные операции.</p> <p>4. Договор о франшизе (франчайзинг).</p>	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	6	10
5	<p>Тема 5. Особенности планирования деятельности компаний-участников международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Понятие и сущность планирования в международной деятельности фирмы.</p> <p>2. Роль и функции планирования в международной деятельности фирмы.</p> <p>3. Взаимосвязь планирования и других функций менеджмента компаний-участников МБ.</p>	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля	8	10
6	<p>Тема 6. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка к практическому занятию	10	15

	<p>1. История развития понятия ответственности как моральной категории. 2. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе. 3. Определения и сопоставление понятий «социальная ответственность» и «этика бизнеса».</p> <p>4. Два подхода к изучению социальной ответственности бизнеса.</p>			
7	<p>Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.</p> <p>2. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.</p> <p>3. Роль культуры в международном бизнесе.</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к тестовому контролю</p>	8	15
8	<p>Тема 8. Практики ведения международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Коллективные контракты и их управление</p> <p>2. Доступ к иностранной технологии</p> <p>3. Владение на долевых началах</p> <p>4. Анализ деятельности стратегических альянсов на примере деятельности компаний.</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля</p>	8	10
9	<p>Тема 9. Международное предпринимательство: понятие, тенденции деятельности</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Центральный Банк России как центр валютного регулирования. Валютная политика и ее формы. Валютные интервенции ЦБ. Валютные организации и валютная конвертируемость. Эволюция понятия конвертируемости. Виды конвертируемости. Внутренняя и внешняя конвертируемость, частичная и полная конвертируемость. Свободно используемая валюта</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка реферата</p>	3	9
10	<p>Тема 10. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p>	4	8

	<p>1. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.</p> <p>2. Международный бизнес в топливноэнергетическом комплексе.</p> <p>3. Международный бизнес в металлургическом комплексе.</p> <p>4. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.</p>	подготовка к тестовому контролю		
11	<p>Тема 11. Международный финансовый бизнес</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Международные финансовые организации.</p> <p>2. Структура международных финансовых рынков.</p> <p>3. Стратегия развития международного финансового бизнеса.</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к тестовому контролю	4	10
12	<p>Тема 12. Международная торговля товарами и услугами</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Тенденции и прогнозы развития международной торговли.</p> <p>2. Глобализация мировой экономики.</p> <p>3. Предпосылки процессов глобализации.</p> <p>4. Потенциальные проблемы и опасности глобализации в мировой экономике.</p> <p>5. Способы урегулирования угроз в мировой торговле, возникших в результате всемирной глобализации.</p>	подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к практическому занятию	3	10
13	<p>Тема 13. Иностранные инвестиции</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Понятие и сущность, классификация и виды иностранных инвестиций.</p> <p>2. Целесообразность привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику.</p> <p>3. Инвестиционный механизм: сущность и компоненты.</p> <p>4. Иностранные инвестиции в экономике России.</p>	написание конспекта	3	10
14	<p>Тема 14. Организация функционирования международного менеджмента</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка	3	10

	<p>1. Организация функционирования международного менеджмента.</p> <p>2. Предпосылки развития международного менеджмента.</p> <p>3. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.</p> <p>4. Международный менеджмент и сравнительный менеджмент.</p> <p>5. Задачи международного менеджмента.</p>	<p>ответов на вопросы для самоконтроля</p>		
15	<p>Тема 15. Теоретические аспекты управления персоналом в международном бизнесе</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Теоретические аспекты управления персоналом в международных компаниях.</p> <p>2. Сущность и принципы управления персоналом.</p> <p>3. Методы управления персоналом организации.</p> <p>4. Анализ особенностей управления персоналом</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к тестовому контролю</p>	4	8
16	<p>Тема 16. Международный маркетинг</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Определение, задачи, становление международного маркетинга.</p> <p>2. Особенности международного маркетинга.</p> <p>3. Формы участия на международных рынках.</p> <p>4. Барьеры на пути международного маркетинга.</p> <p>5. Стратегии и последовательность выхода на международный рынок.</p> <p>6. Эволюция стратегий международного маркетинга.</p> <p>7. Стратегия стандартизации (глобализации), стратегия адаптации, стратегия адаптированной стандартизации.</p> <p>8. Причины выбора международных стратегий.</p> <p>9. Развитие международного маркетинга в России.</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка реферата</p>	4	10
17	<p>Тема 17. Отношения международных компаний с государством</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля;</p>	3	10

<p>1. Сущность транснациональных корпораций и их функции в международных отношениях.</p> <p>2. Транснациональные корпорации - как субъект международных отношений - в свете правовых норм международного и местного права.</p> <p>3. Транснациональные корпорации - как участник международных отношений во взаимодействии.</p>			
Итого		91	175

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-4		
Знать	специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль
Уметь	анализировать и интерпретировать статистические данные международной торговли на основе международной и российской статистики.	практическое задание; тестовый контроль
Владеть	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	зачет; экзамен
ПСК-5		
Знать	основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне; научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом	ответы на вопросы для самоконтроля; тестовый контроль

Уметь	анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах; выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса; при анализе конкретных ситуаций международных компаний, обосновать выбор основных конкурентных стратегий на глобальных рынках; выявлять основные региональные аспекты ведения международного бизнеса	практическое задание; тестовый контроль; реферат
Владеть	навыками чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу; навыками различать различные формы ведения международного бизнеса	зачет; экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы.	выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении.	выполнено полностью, оформлено по требованиям.
ответы на вопросы для самоконтроля	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	материал не структурирован без учета специфики проблемы	материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	материал структурирован, оформлен согласно требованиям

зачет	не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос	теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	теоретические вопросы раскрыты с несущественным и замечаниями	теоретические вопросы раскрыты полностью
экзамен	неправильный ответ на теоретические вопросы, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса; практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	твердое знание и понимание сущности теоретических вопросов с допущением несущественных ошибок; выполнена правильно 50% практических заданий	твердое и достаточно полное знание теоретических вопросов; практические задания выполнены с незначительными ошибками	глубокое исчерпывающее знание теоретических вопросов; верно решены практические задания

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1.1. Примерные практические задания (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

1. Заполните платежный баланс, если имеются следующие данные:

- 1) гуманитарная помощь зарубежным странам, пострадавшим от стихийных бедствий = 28 000 долл.;
- 2) отдых российского туриста в Египте = 1400 долл.;
- 3) переводы детям, обучающимся за рубежом, = 400 долл.;
- 4) экспорт нефти и природного газа = 60 000 долл.;
- 5) покупка российского банка иностранным банком - 50 000 долл.;
- 6) безвозмездная передача нерезидентам прав собственности на основные фонды = 86 000 долл.;
- 7) предоставленные ссуды России = 18 000 долл.;
- 8) экскурсионная поездка американцев в Россию = 4000 долл.;
- 9) чистые ошибки и пропуски = ?

2.Используя данные Статистического бюллетеня Банка России и справочника МВФ, проанализируйте сравнительно платежный баланс России и страны, предложенной преподавателем. Напишите краткий аналитический доклад.

3.Используя статистические данные о международной инвестиционной позиции (официальный сайт МВФ – www.imf.org), проведите динамический и структурный анализ МИП ряда стран мира (по заданию преподавателя) и определите статус стран в качестве нетто-дебиторов или нетто- кредиторов в глобальной экономике.

4.По данным справочника МВФ проанализируйте основные позиции платежных балансов США и России (торговый баланс, счет текущих операций, счет капитальных операций, сальдо счетов и т.п.). В чем состоят различия? Насколько экспорт превышает импорт товаров (и услуг) в России; а в США? (или наоборот)? Каково сальдо счета финансовых операций в платежном балансе США? США являются чистым импортером капитала или чистым экспортером капитала?

5.Обменный пункт дает следующие котировки долларов США:

USD/RUR 24,30/25,60. Один клиент продал 1000 долларов. А другой купил 1000 долларов.

Какую прибыль банк заработал на этих двух сделках?

6.АО «Простор» купило на бирже 10000 долларов по курсу спот 4570 руб. за 1 доллар и заключило форвардный контракт на продажу через 3 месяца по курсу 4620 руб. за 1 доллар; затем разместило эти 10000 долларов США на трехмесячном валютном депозите в банке по ставке, которая составляла на тот момент 3,16% годовых. Полученная через 3 месяца сумма была продана в соответствии с форвардным контрактом.

Определить величину прибыли и годовую норму прибыли

7.Арбитражер заключает следующие сделки: покупает на бирже 10000 долл. США по курсу СПОТ 68,54 руб. за 1 долл. США и заключает форвардный контракт на продажу через три месяца по курсу 70,86 руб. за 1 долл. США. Размещает 10000 долл. США на 3 месяца на международном денежном рынке по ставке, размер которой составляет 3,16% годовых. Определить сумму прибыли от купли-продажи валюты.

8.Используя данные агентства Bloomberg, определите 5–10 крупнейших банков – основных держателей госдолгов стран (России, регионов ЕС, США и т.п.). Сформулируйте выводы

9.Приведите примеры распределения стоимости валового внутреннего продукта, доходов от внешнеэкономической деятельности и части национального богатства, которое происходит с помощью финансов.

10.Используя публикации в периодической печати, характеризующие особенности финансовой политики РФ за последние 5 лет, выделите основные этапы финансовой политики, дайте оценку ее эффективности и обоснованности

7.3.1.2. Примерные практические задания (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

1.Компания намерена получить заем в 10 млн. финских марок на один год под фиксированную ставку 7% годовых. Но имеется возможность получить кредит только под «плавающую» ставку. Компания может взять кредит в евродолларах на международном рынке под 6% годовых, купить марки на полученные доллары «на споте» и продать марки за доллары по форварду на 1 год.

Сколько нужно взять долларов в кредит, и по какому форвардному курсу компании выгодно продать марки за доллары, если курс спот на момент получения долларового кредита равен 5 финским маркам за доллар?

2.Рестораны фирмы «Макдоналдс» открыты практически по всему миру.

Ниже приведены цены на фирменный «Биг Мак» в некоторых странах:

Норвегия – 128 крон Англия – 1,04 ф.ст. Япония – 370 иен Австралия – 12 долл.

Россия – 116 руб.

Воспользовавшись данными курсами валют, пересчитать эти цены в долларах

3.Охарактеризуйте формы пенсионных сбережений во Франции и оцените возможности их использования в Российской Федерации при переходе на накопительную систему государственного пенсионного страхования. Обоснуйте выводы.

4.Проанализируйте степень участие нерезидентов на российском фондовом рынке.

5.Проанализируйте географическую структуру IPO российских эмитентов

6.В таблице представлены данные о привлечении портфельных инвестиций странами БРИКС в 2010-2016 гг. (млрд. долл.). Проведите динамический анализ показателей привлеченных портфельных инвестиций по странам. Сравните с показателями России. Выгодны ли портфельные инвестиции развивающимся экономикам? Ответ обоснуйте.

7.На основании открытых источников выявить не менее шести действующих в России предприятий и организаций со значительным иностранным участием в капитале, в том числе не менее двух организаций, действующих в финансовой сфере

8. Проанализировать динамику объемов внешней торговли России за последние 24 месяца и выявить тенденцию к изменению показателя (с учетом внутригодовой цикличности).

9. В сообщениях СМИ (в том числе электронных) за последние семь дней найти примеры сообщений:

- о процессах финансовой глобализации в европейском регионе;
- участии России в процессах финансовой глобализации;
- влиянии геополитических факторов на финансовую глобализацию;
- влиянии технических факторов на финансовую глобализацию.

10. Изучите сайт Euroclear (www.euroclear.com) и ответьте на следующие вопросы:

- а) какие биржи/рынки обслуживает эта организация;
- б) какова ее организационно-правовая структура?

7.3.2.1. Примерные вопросы для самоконтроля (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?

2. Проанализируйте базовые принципы теории глобального менеджмента.

3. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?

4. Определите и классифицируйте стимулы для перехода национальных компаний в статус международных

5. Выявить преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.

6. Для чего создаются консорциумы и совместные предприятия?

7. Каким требованиям должна отвечать оптимальная структура управления филиалами международной компании?

8. Проанализируйте этапы развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.

9. Где располагается штаб-квартира международной компании и каковы ее функции?

10. Чем отличается экспортный отдел компании от департамента внешнеэкономических связей?

7.3.2.2. Примерные вопросы для самоконтроля (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

1. Сегменты международного бизнеса

2. Факторы, влияющие на масштабы международного производства

3. Особенности международного бизнеса в развитых странах

4. Особенности международного бизнеса в развивающихся странах
5. Особенности международного бизнеса в «новых индустриальных» странах
6. Особенности международного бизнеса в странах с переходной экономикой
7. Глобализация, регионализация и транснационализация мировой экономики
8. Основные этапы в развитии международного бизнеса
9. Основные факторы развития внешнеэкономического бизнеса
10. Конфликт «ТНК – национальное государство»

7.3.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

1. Движение денежных потоков в мировом хозяйстве выполняется по следующим направлениям (возможно несколько правильных ответов):

- а) взаимоотношения между субъектами хозяйствования разных стран;
- б) взаимоотношения государства с правительствами других стран и международными организациями;
- в) взаимоотношения государства и субъектов мирохозяйственных связей с международными финансовыми институтами;
- г) все ответы правильные.

2. Кто может выступать субъектом международных финансов (возможно несколько правильных ответов):

- а) государство;
- б) предприятие.
- в) физические и юридические лица.
- г) все ответы верны.

3. На каком из приведенных рынков международные финансы не функционируют:

- а) денежном;
- б) Валютном;
- в) фондов;
- г) Сберегательном.

4. Какие функции присущи международной финансовой системе:

- а) Фискальная и социальная;
- б) Распределительная и контрольная;
- в) Стимулирующая и контрольная;
- г) Распределительная и стимулирующая.

5.Юридически международная финансовая политика представлена:

- а) совокупностью мероприятий и рекомендаций юридически оформленных в нормах и принципах;
- б) совокупностью законов и международных стандартов юридически оформленных в актах;
- в) совокупностью международных правил оформленных на специальных юридических бланках;
- г) совокупностью принципов и рекомендации юридически оформленных в нормах.

6.Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве – это:

- а) международные валютные отношения;
- б) международные кредитные отношения;
- в) международные экономические отношения;
- г) международные платежные отношения.

7.Регламентация использования международных кредитных средств обращения –это элемент валютной системы.

- а) национальной;
- б) мировой;
- в) региональной;
- г) европейской.

8.Унификация правил использования международных кредитных средств обращения это элементвалютной системы.

- а) мировой;
- б) национальной;
- в) региональной;
- г) европейской.

9.Международная финансовая политика по характеру мер и рекомендаций, а также их последствий подразделяется на:

- а) Оперативную и тактическую;
- б) Долгосрочная и перспективную;
- в) Структурная и текущую;
- г) все ответы верны.

10.Долгосрочная политика предусматривает структурные изменения международного финансового механизма, то есть существенные изменения в (возможно несколько правильных ответов):

- а) просмотре приоритетов налоговой и кредитной политики;
- б) методах сальдування и выравнивания платежных балансов;
- в) международных расчетных и платежных средствах;
- г) все ответы верны.

7.3.3.2. Примерные вопросы для тестового контроля (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

1. Установите последовательность осуществления расчетов по платежному требованию:

- а) покупатель акцептует платежное требование и возвращает его в банк;
- б) поставщик передает в обслуживающий его банк платежное требование;
- в) банк поставщика направляет платежное требование в банк покупателя;
- г) банк покупателя передает покупателю платежное требование для акцепта;
- д) банк покупателя перечисляет сумму платежного требования банку поставщика;
- е) банк поставщика зачисляет сумму на счет поставщика.

2. Банк выдает потребительские ссуды:

- а) промышленным предприятиям
- б) физическим лицам
- в) населению
- г) строительным организациям

3. Возможность предоставления долгосрочного кредита рассматривается:

- а) юридическим отделом
- б) службой безопасности
- в) кассовым отделом
- г) отделом рисков

4. Гражданским кодексом РФ установлены способы обращения взыскания на заложенное имущество:

- а) переговорный процесс
- б) путем предъявления иска в суд
- в) добровольная передача
- г) изъятие насильственным способом
- д) без судебного решения

5. По способам взимания ссудных процентов кредиты классифицируются на :

- а) ссуды с уплатой процентов в момент погашения основного долга
- б) ссуды с уплатой процентов равными взносами в течении всего срока действия кредитного договора
- в) ссуды с уплатой процентов непосредственно в момент предоставления кредита
- г) ссуды без уплаты процентов

6. Укажите составные части федерального бюджета США:

- а) текущий бюджет и бюджет развития;
- б) федеральные фонды и доверительные фонды;
- в) правительственный бюджет и доверительный бюджет.

7. К основным критериям ООН, по которым предприятию присваивается статус ТНК (транснациональная корпорация), относится то, что ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) филиалы должны располагаться не менее чем в шести странах мира;
- б) годовой оборот должен быть не менее 1 млрд. долл. США;
- в) годовой оборот должен быть не менее 10 млрд. долл. США;
- г) наличие внешнеэкономических связей должно быть не менее чем с двумя странами мира.

8. Что являлось главной целью Европейского объединения угля и стали:

- а) недопущение монополизации отрасли;
- б) содействие экономическому росту путем создания общего рынка продукции;
- в) обеспечение диверсификации поставок продукции;
- г) ускоренное развитие НТП в отрасли;
- д) повышение экологической составляющей отрасли?

9. В отличие от спроса на сталь спрос на продукцию цветной металлургии на мировом рынке:

- а) более устойчив;
- б) менее стабилен, а его колебания в большей степени носят конъюнктурный характер;
- в) сильно зависит от динамики мировых цен на нефть;
- г) в большей степени зависит от широты охвата менее крупных отраслей современного мирового хозяйства, потребляющих цветные металлы.

10. Конкурентоспособность российской стальной продукции на внешнем рынке:

- а) имеет средние показатели по сравнению с развитыми странами;
- б) имеет средние показатели по сравнению с развивающимися странами;
- в) существенно выше, чем в большинстве других стран;
- г) крайне низка.

7.3.4. Примерные темы для составления реферата (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

- 1. Цели и виды международного бизнеса.
- 2. Портфельные и прямые инвестиции.

3. Особенности международной правовой среды.
4. Особенности международной экономической среды.
5. Основные факторы, воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства.
6. Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы.
7. Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
8. Современные формы и методы международной торговли.
9. Международные посреднические операции. Виды международных посредников. Структура и содержание посреднических соглашений.
10. Особенности международной торговли результатами интеллектуальной собственности. Виды нематериальных активов.

7.3.5. Вопросы к зачету (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
3. Глобальная иерархия технологий. Метатехнологии и их особенности. Виды инноваций. Роль культурного фактора.
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
5. Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.
6. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
7. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
8. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
9. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
10. Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.
11. Международные оценки конкурентоспособности стран Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария). Рейтинг России.
12. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
13. Позиционирование России в исследовании Хофстеда.

14. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
15. Источники эффективности деятельности ТНК
16. Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
17. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
18. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.

19. Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
20. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
21. Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
22. Основные направления интернационализации деятельности Тюменского региона. Проблемы и перспективы.
23. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
24. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
25. Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.
26. Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.

27. Технологии международных слияний и поглощений. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.
28. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.

29. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности. Классификация ТНК. Транснационализация российских компаний.

30. Совместное предприятие как форма международного совместного предпринимательства: мотивы и условия создания, функционирования и контроля. Виды международных совместных предприятий и практика их деятельности в России.

**7.3.6. Вопросы к экзамену
(6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)**

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Международные транспортные перевозки.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.

55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.

57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Зарубежный бизнес российских компаний.
59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
60. Малое предпринимательство в МБ.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценивание ответов на вопросы для самоконтроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

Соблюдение требований к оформлению письменных текстов при письменном опросе	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
---	----------------------	----------------------	---

7.4.3. Оценка тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.4. Оценка реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---

7.4.5. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.6. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Организация и развитие международного бизнеса» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для экзамена	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс: учебник для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика" / Государственный ун-т управления. - М.: Кнорус, 2015. - 278 с.	учебник	20
2.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студ., обуч. по направ. подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) бакалавр). / ред. В. К. Поспелов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 372 с.	учебник	10
3.	Тихий В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по направ. "Экономика", "Менеджмент" / В. И. Тихий. - М.: Риор, 2018. - 260 с.	учебное пособие	10

4.	Корниенко, О. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для бакалавров / О. В. Корниенко. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 303 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/108504
5.	Пузина, Н. В. Государственный экзамен : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «экономика», профиль «мировая экономика» / Н. В. Пузина, Ю. П. Дусь. - Омск : ОмГУ, 2019. - 26 с.	Учебно-методические пособия	https://e.lanbook.com/book/118034

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Мировая экономика и международный бизнес: практикум для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика" / ред.: В. В. Поляков, Р. К. Щекин ; рец.: Л. В. Сабелиников, В. Е. Рыбалкин, Э. Э. Батизи. - М.: Кнорус, 2016. - 398 с.	практикум	20
2.	Банникова, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Банникова, Д. В. Шлаев [и др.]. - Ставрополь : СтГАУ, 2018. - 111 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/141607
3.	Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 224 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/103783

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.

5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»
<http://franco.crimealib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; написание конспекта; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. *conspicere* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- **текстуальный конспект** — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- **произвольный конспект** — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- **схематический конспект (контекст-схема)** — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

- тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;
- тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);
- цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка ответов на вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предполагают возможность просмотреть теоретический материал и проработать ошибки, допущенные при ответах на данные вопросы. Они предназначены для получения обучающимся адекватной оценки своих знаний. Для каждого раздела рекомендуется 10–15 вопросов.

Наиболее рациональным при самостоятельной работе над учебным материалом является следующий порядок действий.

1. Внимательно прочитать вопросы для самоконтроля, чтобы заранее знать, на какие моменты следует обратить особое внимание при последующей работе с пособиями.
2. Прочитать источник (источники), стремясь найти ответы на вопросы для самоконтроля и выписывая определения терминов в терминологический словарь (руководствуясь рекомендациями соответствующего раздела). При работе с источником следует также обратить внимание на интерпретацию примеров автором.
3. Последовательно ответить на вопросы для самоконтроля, по возможности не обращаясь к пособию.
4. Выполнить, по возможности, практические задания по теме.
5. Повторно вдумчиво перечитать в тексте пособий места со сведениями по вопросам, на которые Вам не удалось ответить, и попытаться выполнить нерешенные задания.
6. Составить список вопросов, которые Вы намереваетесь задать преподавателю на консультации.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объем заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательны аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;